

# **SACA PARTIDO DE TU TIENDA ONLINE**



Cómo configurar tu tienda online en 45'



Speaker:

**Noemí Casas**  
*e.pages*

Empresa proveedora de la herramienta de e-Commerce de Conecta tu Negocio

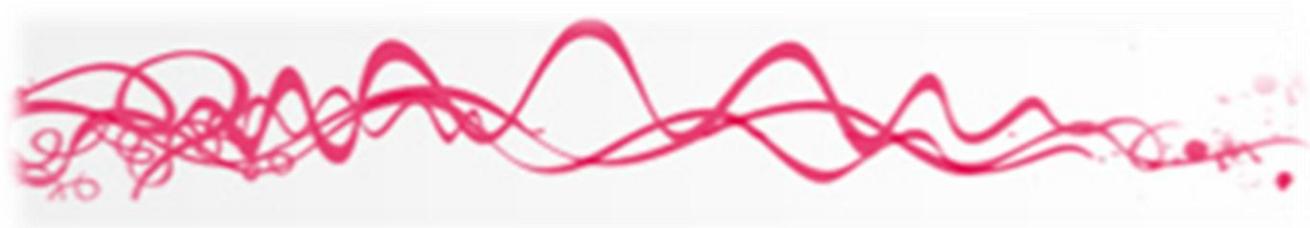
- **Noemí** trabaja en el departamento de **Marketing** de ePages para España
- Periodista de formación. **Experta en e-Commerce**, Social Media y Comunicación corporativa.
- Trabajó en **PayPal** (Irlanda) durante 4 años en Contenido Web

# Qué veremos en este webinar



1. ¿Cómo funciona una tienda online?
2. Primeros pasos para configurar tu tienda online:
  - Diseño
  - Productos y Categorías
  - Entrega, pago
  - Pedidos desde el punto de vista del comprador y vendedor
  - Herramientas de marketing
3. Preguntas abiertas

# ¿Cómo funciona una tienda online?





# ¿Qué es una tienda online?



*Podemos pensar en una tienda online como una tienda física, con un menor coste y mayor facilidad de gestión*

El escaparate



La página de inicio

Las estanterías y pasillos



Los productos por categorías

La caja registradora



Tarjetas y métodos de pago

Promoción tradicional



Marketing online



## Esenciales de una tienda online:



Hacer un buen diseño, atractivo pero sencillo



Buenas presentaciones de los productos



Contenido original e informativo (SEO)



Proceso de compra sencillo y rápido



Variedad de métodos de pago



Marketing online para promocionar la tienda



A la última con las nuevas tecnologías  
Tu competencia ahora está online!



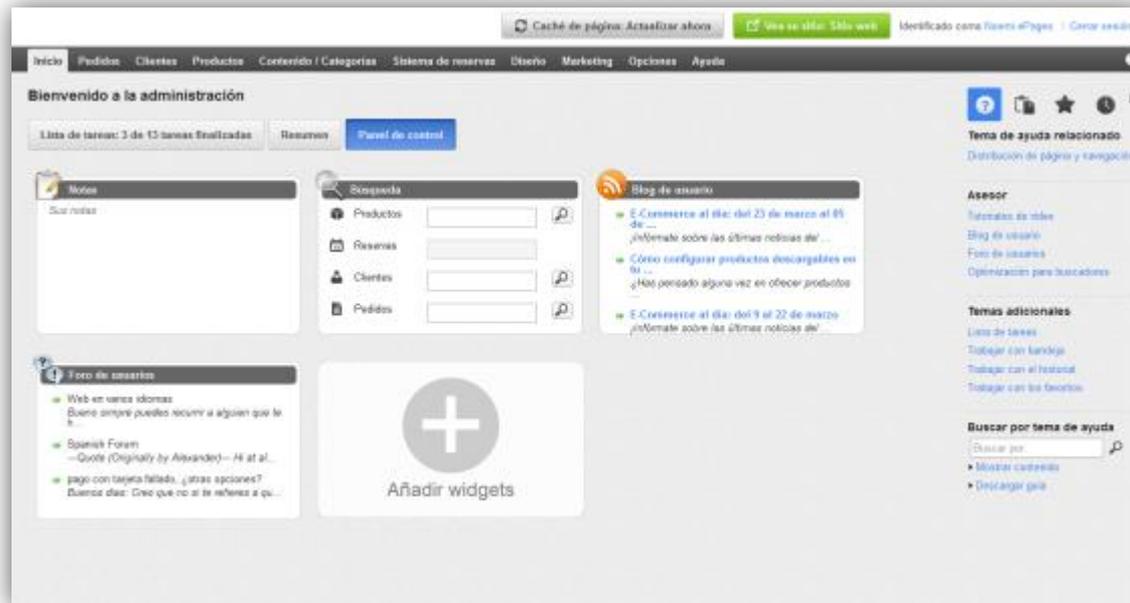
**¡Con la tienda online de Conecta tienes todas estas herramientas!**

# Primeros pasos para configurar una tienda online



# 1. Introducción a la administración

- Asistente de configuración
- Descripción de apartados principales: Pedidos, Clientes, Productos, Contenido, Diseño, Marketing, Opciones
- Panel de control: con widgets muy útiles para el día a día de tu tienda



## 2. Primeros pasos: **diseño, contenido y productos**

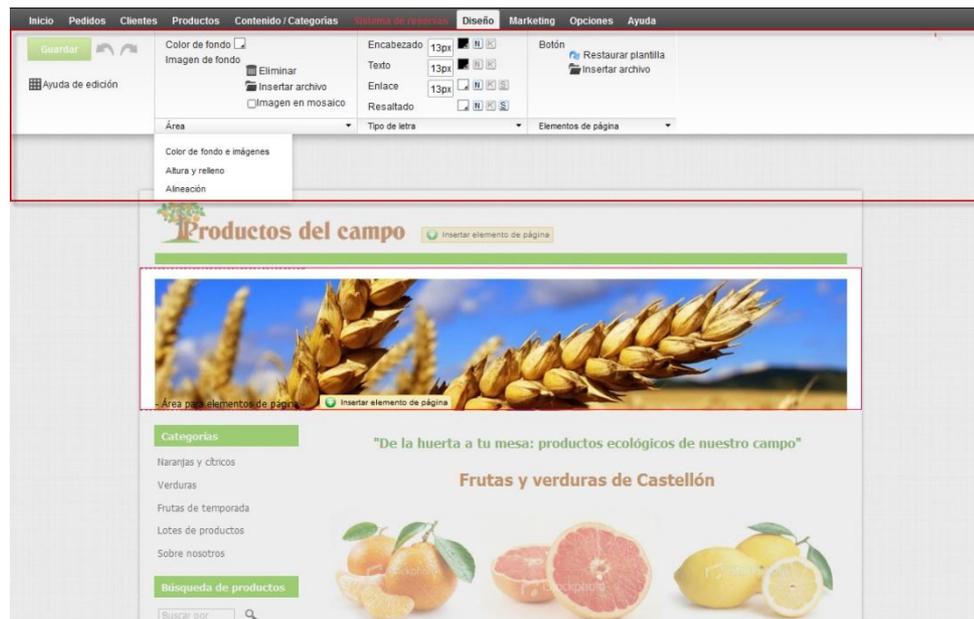


- **Diseño rápido:**

Podemos modificar básicamente el diseño (colores, banners, fondo...)

- **Diseño avanzado:**

Insertar elementos de página interesantes (cesta de la compra, métodos de pago...)



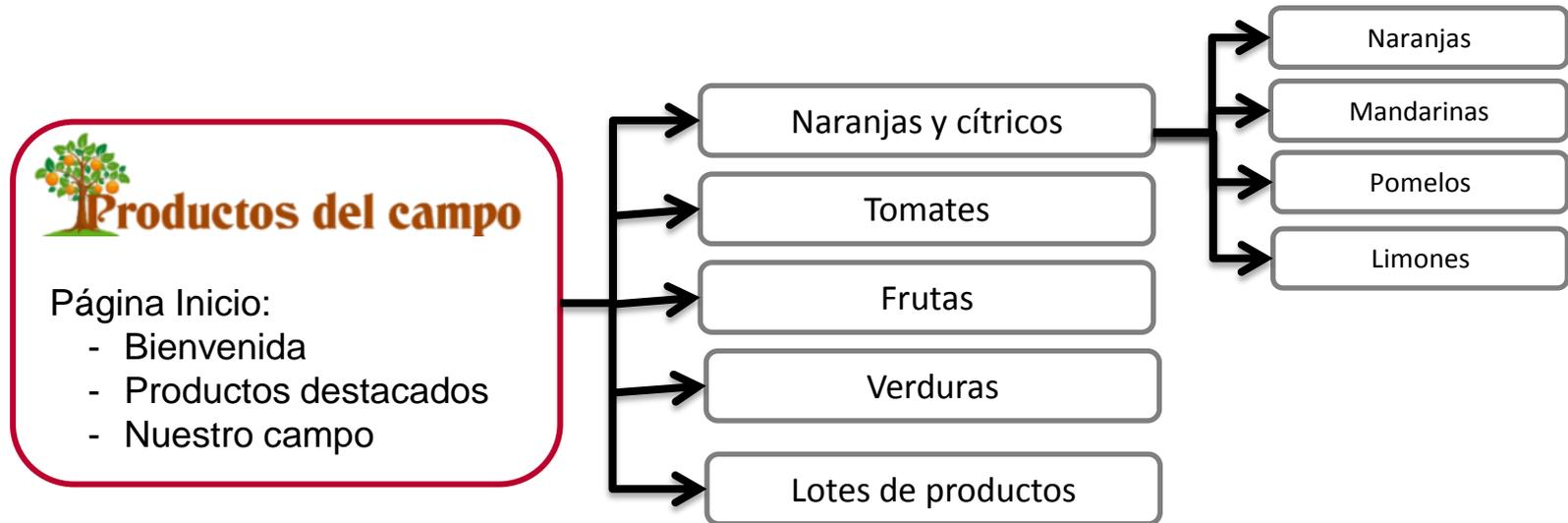
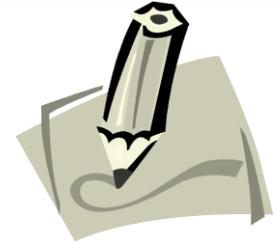
## 2. Primeros pasos: **diseño, contenido y productos**

- **Contenido /Categorías:**
  - ✓ Es recomendable pensar primero en cómo queremos estructurar nuestra tienda.
  - ✓ En **Contenido > Vista previa** se pueden añadir fácilmente nuevas categorías y páginas de la tienda. Mostrar distribución (texto, imágenes, etc.)



## 2. Primeros pasos: **diseño, contenido y productos**

Ejemplo de estructura de la tienda:



## 2. Primeros pasos: **diseño, contenido y productos**



- **Productos:**
- ✓ Una vez acabadas de definir categorías, estructura, diseño, etc., tendremos que entrar los productos y sus opciones.

The screenshot shows a web interface for managing products. At the top, there's a search bar labeled 'Buscar productos'. Below it, a row of action buttons includes: 'Añadir', 'Añadir a la bandeja', 'Asignar', 'Visibilidad', 'Duplicar', 'Exportar', 'Marcar como "Nuevo"', and 'Eliminar'. The main area contains a table with columns for 'Número de producto', 'Nombre', 'Precio', and 'Existencias'. Three products are listed: 'Mandarinas1kg' (2,00 €), 'Naranja1kg' (1,50 €), and 'Pomelos1' (2,00 €). Below the table is a form to add a new product with fields for 'N.º de nuevo producto.', price, and a 'Guardar' button. The bottom right corner shows 'Número: 3'.

Número de producto	Nombre	Precio	Existencias
<input type="checkbox"/> Mandarinas1kg	Mandarinas satsumas Bolsa de 1 kg	2,00 €	30
<input type="checkbox"/> Naranja1kg	Naranjas navelate Bolsa de 1 kg	1,50 €	30
<input type="checkbox"/> Pomelos1	Pomelos de Castellón	2,00 €	30

N.º de nuevo producto.  €

Número: 3

- ✓ Cuando definimos los productos, es importante introducir buenas palabras clave

# 3. Retoques finales y promoción: entrega, pago y marketing



- **Entrega y pago:**

- ✓ Opciones > Entrega y pago > **Formas de entrega:** Por defecto las formas de entrega son entrega estándar, urgente y recogida del cliente en tienda.
- ✓ **En Formas de pago,** también tenemos algunas por defecto, pero podemos añadir formas de pago muy utilizadas por los compradores en España: PayPal, 4B o Servired.

Formas de pago - PayPal

General Opciones Grupos de clientes

Para ofrecer a sus clientes Pago exprés de PayPal, siga este procedimiento:

Video tutorial

1. Cree una cuenta PayPal Business. [Abrir cuenta gratuita de PayPal](#)
2. Solicite el acceso a los datos en PayPal. [Solicite sus datos de acceso](#)
3. Introduzca sus datos de acceso en los campos a continuación. Haga clic en "Guardar".
4. Defina en la ficha "General" la forma de pago como "Visible" para ofrecer a sus clientes la posibilidad de pagar mediante PayPal Pago expres en la tienda. Si esta forma de pago está seleccionada en la cesta de la compra, se añadirá el paso de pedido PayPal Pago expres.
5. Agregue el elemento de página "Logotipo de PayPal (PayPal Express)" al diseño de su tienda. [Insertar ahora elemento de página](#)

[Abrir cuenta gratuita de PayPal](#) [Información adicional sobre PayPal](#)

Datos de acceso para el API de PayPal (Firma API)

Nombre de usuario API \*

Contraseña API \*

Firma \*

Modo operativo  Real  No

Mostrar botón de PayPal Express en la cesta de la compra  Sí  No

Permitir pago con PayPal sin registrarse  Sí  No

# 3. Retoques finales y promoción: entrega, pago y marketing



- **Gestión de Pedidos:**

- ✓ En la sección de **pedidos** veremos las compras que se han hecho con los detalles del pago, dirección del comprador, etc.
- ✓ Desde aquí también podemos crear albaranes o facturas para la gestión de nuestra tienda.

N.º de pedido	Creada el	Cliente	Importe total	Forma de entrega	Forma de pago	Estado
Pedido 1004	20/03/2013 13:21	Casas, Noemi	2,00 €		Efectivo	Visto
Pedido 1003	25/02/2013 19:22	Test English, Noemi	15,00 €	Recogida del cliente	Efectivo	Visto
Pedido 1002	25/02/2013 18:40	Test Product Personalizable, Noemi	15,00 €	Recogida del cliente	Efectivo	Visto
Pedido 1001	23/09/2011 17:55	Domin, Peter	\$1,00		Cash On Pickup Accepted	Visto

Número: 4

# 3. Retoques finales y promoción: entrega, pago y marketing



- **Marketing:**

- ✓ **Optimización de buscadores (SEO):** La solución cuenta con una herramienta que te ayudará a controlar todo sobre SEO en tu tienda online.
- ✓ **Redes Sociales:** Puedes activar que todos los productos incluyan botones para redes sociales.  
Más info: En el [blog de ePages](#)
- ✓ **Campañas de Adwords:** Tened en cuenta que los adwords se disparan de precio antes de fechas concretas (como las campañas de Navidad o las rebajas)
- ✓ **Sellos de Confianza:** Puedes incluir sellos como Confianza Online para transmitir seguridad a tus compradores
- ✓ **Estadísticas:** Con Google Analytics y eTracker puedes revisar el comportamiento de tus visitantes y optimizar tu tienda



## 4. Ayuda y atención al cliente

- **En la administración de tu tienda:**

- ✓ En la columna de la derecha tienes acceso directo a la sección de Ayuda:
- ✓ Tutoriales
- ✓ Ayuda online
- ✓ [Blog de usuario](#)
- ✓ [Forums de la Comunidad de usuarios](#)

- **En Conecta tu Negocio:**

- ✓ Puedes contactar con la **Atención al Cliente** de Conecta tu Negocio:
- ✓ [conectatunegocio@arsys.es](mailto:conectatunegocio@arsys.es) o por teléfono **900 818 944** de 9:00 a 18:00 de lunes a viernes.
- ✓ También puedes acceder a temas de Ayuda en Arsys: <http://www.arsys.es/ayuda/>

