

SACA PARTIDO DE TU WEB



Cómo ampliar tu web con la solución de tienda



Speaker:

Noemí Casas
e.pages

Empresa proveedora de la solución de e-Commerce de Conecta tu Negocio

- **Noemí** trabaja en el departamento de **Marketing** de ePages para España
- Periodista de formación. **Experta en e-Commerce**, Social Media y Comunicación corporativa.
- Trabajó en **PayPal** (Irlanda) durante 4 años en Contenido Web

Qué veremos en este webinar



1. Tienda online Vs Web
2. Que puedes hacer con la solución de tienda online de Conecta:
 - Diseño rápido y diseño avanzado
 - Creación de páginas y categorías
 - Catálogo de productos
 - Otras funcionalidades
3. Preguntas abiertas

¿Sitio web o tienda online?

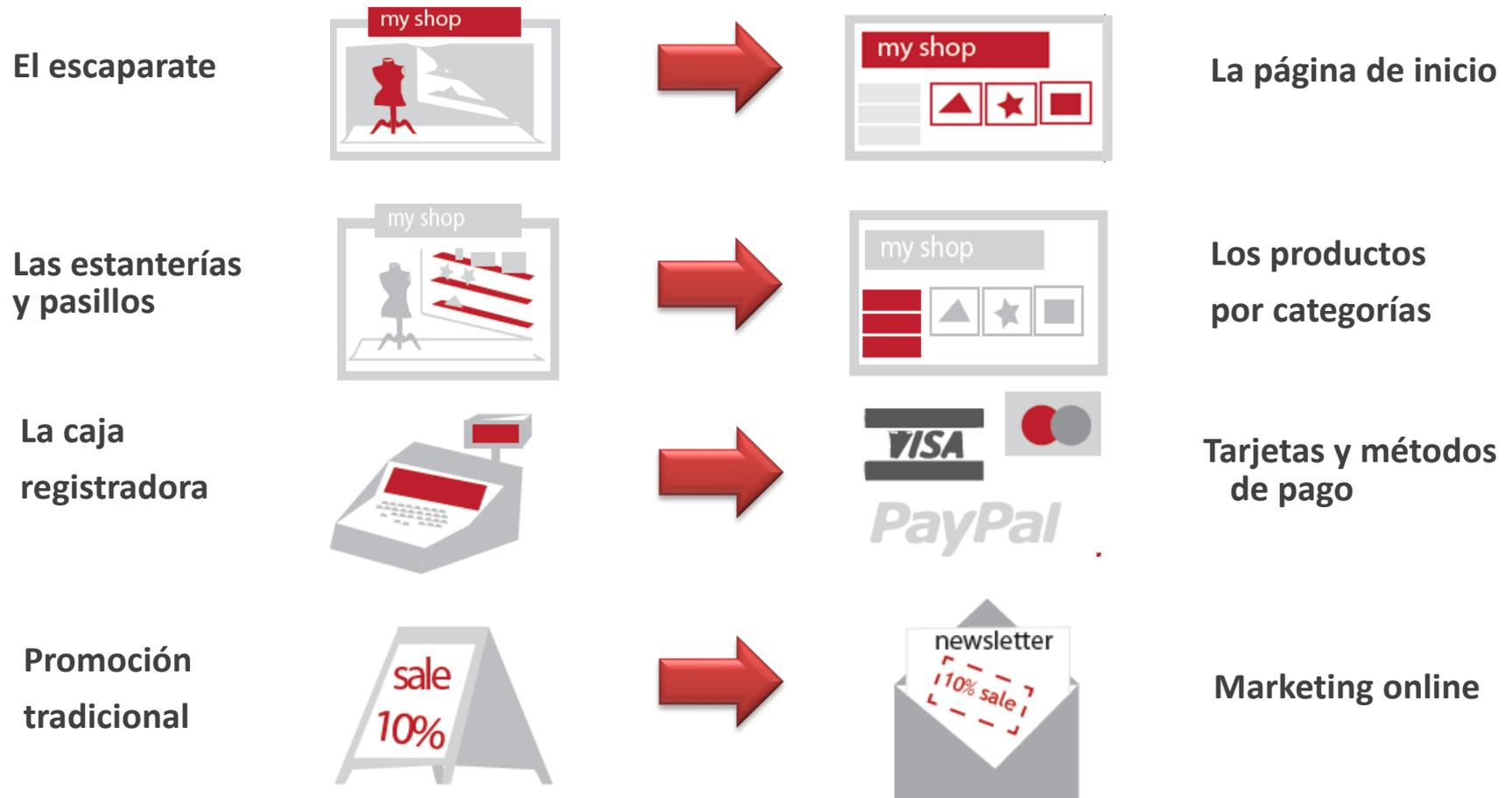




¿Qué es una tienda online?

**CONECTA
TU NEGOCIO**

*Podemos pensar en una tienda online **como una tienda física**, con un menor coste y mayor facilidad de gestión:*





Sitio Web Vs Tienda online



Sitio Web



Tienda online

- Diseño
- Páginas de contenido
- Herramientas de Marketing

- Diseño
- Páginas de contenido y categorías
- Herramientas de Marketing
- **Catálogo de productos**
- **Posibilidad de compra**
- **Métodos de pago y envío**
- **Gestión de pedidos**
- **Registro y gestión de clientes**

¡Una tienda no es sólo una web con carrito de la compra, si no que permite realizar muchas más acciones!



Tienda online de conecta



Qué puedes hacer con la solución de tienda online de Conecta que no puedes hacer con tu web



Diseño avanzado para personalizar tu web



Catálogo con o sin opción de compra



Más páginas de contenido



Tienda online de conecta



CONECTA TU NEGOCIO arsys

Caché de página: Activar ahora [Vea su sitio: Sitio web](#)

[Inicio](#) [Pedidos](#) [Clientes](#) [Productos](#) [Contenido / Categorías](#) [Sistema de reservas](#) [Diseño](#) [Marketing](#) [Opciones](#) [Ayuda](#)

Bienvenido a la administración

Ahora tu negocio puede darte **mucho más**. Sólo tienes que actualizarte a la versión Avanzada por sólo **17,40€/mes** [ACTUALIZAR AHORA](#)

Notas importantes

Nueva función: URL breves optimizadas para buscadores
Las URL breves mejoran la frecuencia de clics en las páginas de resultados de los buscadores. El sistema le asiste en la selección de URL breves.
[► Generar ahora URL breves](#)

Lista de tareas: 3 de 12 tareas finalizadas Resumen Panel de control

- Seleccionar el tema del sitio web
- Encontrar un diseño adecuado
- Especificar su dirección
- Editar detalles de diseño** [► Video](#)
- Editar contenido de la página de inicio [► Video](#)
- Añadir productos** [► Video](#)
- Añadir formas de entrega y pago** [► Video](#)
- Acceder a las Herramientas para webmasters de Google [► Video](#)
- Acceder a Google Analytics [► Video](#)
- Optimización de buscadores (SEO) [► Video](#)

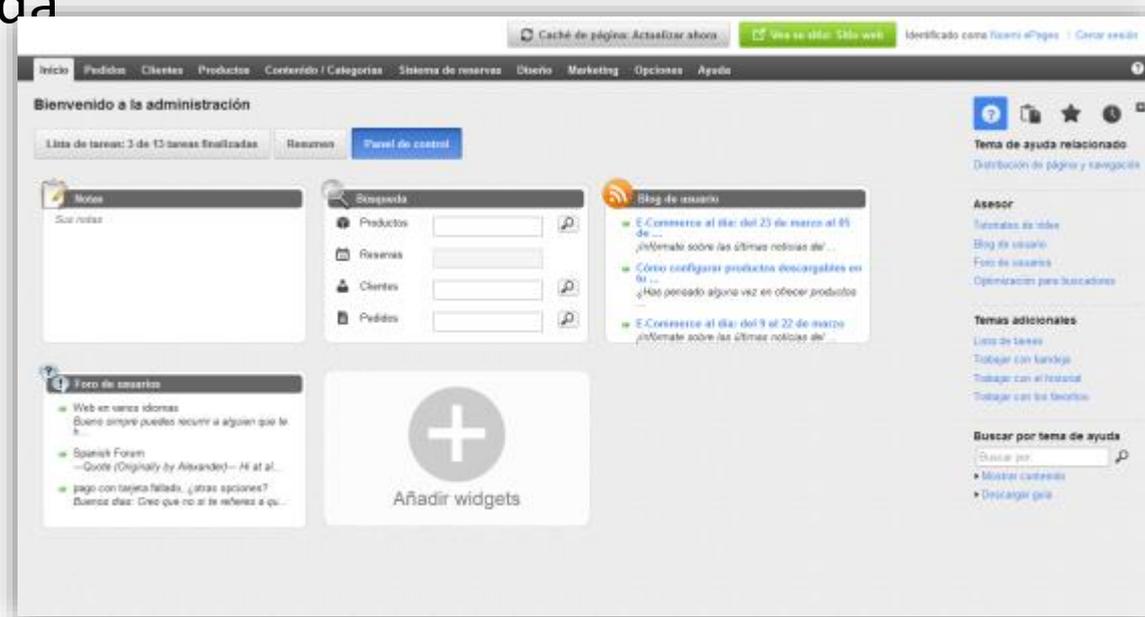
Video tutorial **Resumen**

Primeros pasos para configurar un sitio web



1. Introducción a la administración

- Nuevo asistente de configuración
- Descripción de apartados principales de la solución de tienda online: Pedidos, Clientes, Productos, Contenido, Diseño, Marketing, Opciones
- Panel de control: con widgets muy útiles para el día a día de tu tienda



2 . Primeros pasos: **diseño**

- **Diseño rápido:**

Podemos modificar básicamente el diseño (colores, banners, fondo...)

- **Diseño avanzado:**

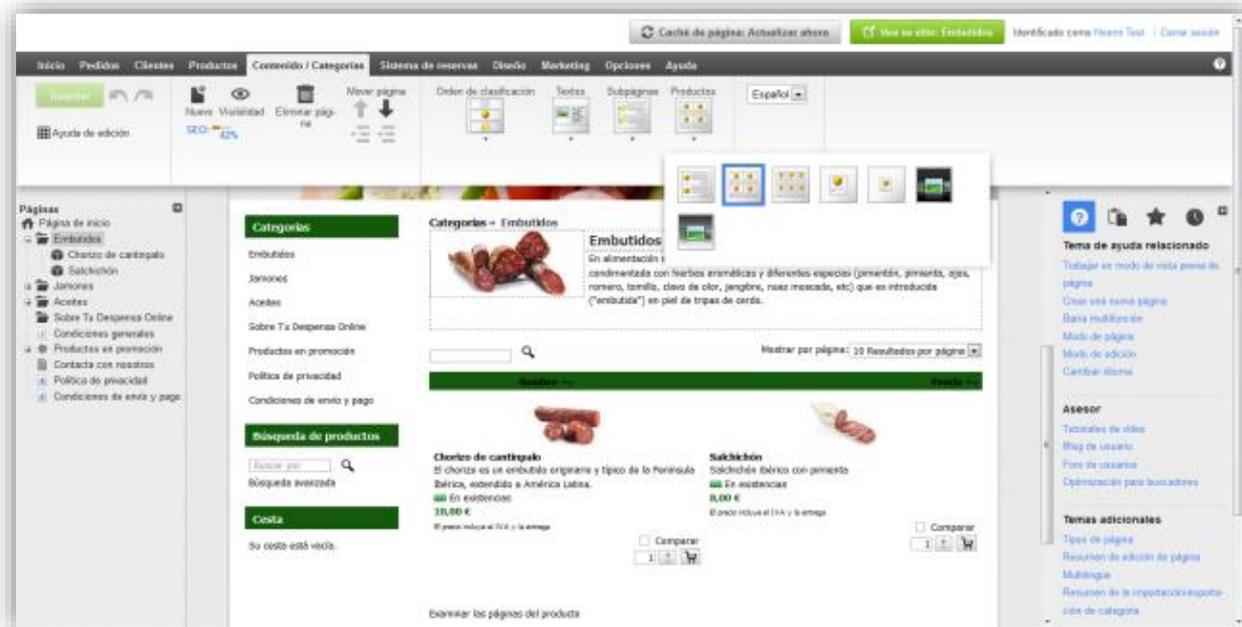
Insertar elementos de página interesantes (cesta de la compra, métodos de pago...)



2. Primeros pasos: **contenido y productos**

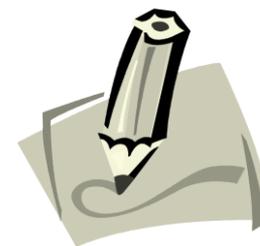


- **Contenido /Categorías:**
 - ✓ Es recomendable pensar primero en cómo queremos estructurar nuestra tienda.
 - ✓ En **Contenido > Vista previa** se pueden añadir fácilmente nuevas categorías y páginas de la tienda. Mostrar distribución (texto, imágenes, etc.)



2. Primeros pasos: contenido

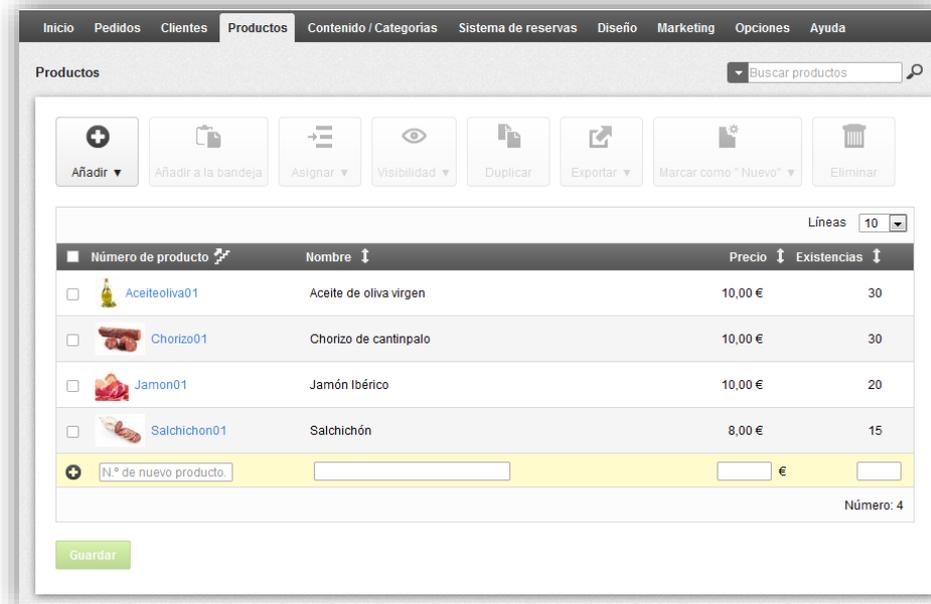
Ejemplo de estructura de una web profesional:



2 . Primeros pasos: **diseño, contenido y productos**

- **Productos:**

- ✓ Una vez acabadas de definir categorías, estructura, diseño, etc., podemos entrar el catálogo de productos.



IMPORTANTE:

Para quitar la opción de compra de los productos tan sólo no pongas el precio

- ✓ Cuando definimos los productos, es importante introducir buenas palabras clave

3. Retoques finales y promoción: **marketing**

- **Marketing:**
- ✓ **Comparación de productos:** Mercamanía
- ✓ **Cupones de descuento:** que se pueden ofrecer en campañas concretas, en rebajas, Navidad, etc.
- ✓ **Redes Sociales:** Puedes activar que todos los productos incluyan botones para redes sociales.
Más info: En el [blog de ePages](#)
- ✓ **Campañas de Adwords:** Tened en cuenta que los adwords se disparan de precio antes de fechas concretas (como las campañas de Navidad o las rebajas)



4. Ayuda y atención al cliente

- **En la administración de tu web/tienda:**

- ✓ En la columna de la derecha tienes acceso directo a la sección de Ayuda:
- ✓ Tutoriales
- ✓ Ayuda online
- ✓ [Blog de usuario](#)
- ✓ [Forums de la Comunidad de usuarios](#)



- **En Conecta tu Negocio:**

- ✓ Puedes contactar con la **Atención al Cliente** de Conecta tu Negocio:
- ✓ conectatunegocio@arsys.es o por teléfono **900 818 944** de 9:00 a 18:00 de lunes a viernes.
- ✓ También puedes acceder a temas de Ayuda en Arsys: <http://www.arsys.es/ayuda/>



Esenciales de una tienda online:



Hacer un buen diseño, atractivo pero sencillo



Buenas presentaciones de los productos



Contenido original e informativo (SEO)



Proceso de compra sencillo y rápido



Variedad de métodos de pago



Marketing online para promocionar la tienda



A la última con las nuevas tecnologías
Tu competencia ahora está online!



¡Con la tienda online de Conecta tienes todas estas herramientas!

Gracias por vuestra atención

