

10 principios de dirección para llevar tu empresa hacia el éxito

1 Aprende a definir objetivos y sus **KPI**.
Un objetivo eficaz debe ser **SMART**, es decir:



Specific
(específico)



Measurable
(medible)



Attainable
(alcanzable)



Relevant
(relevante)



Time framed
(acotado en el tiempo)

2 Analiza de forma permanente a tu competencia

Observar y hacer un análisis de competencia



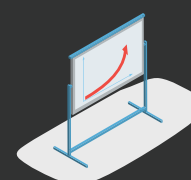
3 La toma de decisiones debe ser compartida

Escucha siempre a tu equipo



4 Descubre los KPI y responde a la pregunta
¿Cómo puedo medir mi empresa?

Los KPI son métricas para cuantificar los resultados de una acción en función de los objetivos que te marques, es decir, sirven para medir el éxito de tus acciones



5 Asúmelo: eres un líder no un jefe

Un líder no da órdenes, toma decisiones compartidas, no ejerce su poder, sino que se preocupa por las personas y por su bienestar



6 Aunque lo hayas escuchado mil veces:
¡Delega!



7 Adáptate a los cambios e innova

Haz un análisis del sector. El proceso de adaptación pasa por la innovación



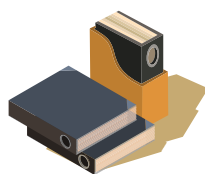
8 Haz que tu negocio sea escalable

Una *startup* escalable es aquella que se puede internacionalizar y que puede hacer crecer sus beneficios sin reinvertir en infraestructuras al mismo nivel que aumentan los ingresos



9 La formación es la clave

Estate siempre preparado para aprender y formarte en cualquier novedad que aparezca



10 No dejes nunca de soñar

Recuerda que trabajar duro por algo que amas se llama pasión

