

¿Cómo genero una ventaja competitiva?



Presta atención a los cambios



Controla el precio



Pregúntate qué haces mejor o diferente que los demás



Define claramente la filosofía de tu negocio



Encuentra tu nicho de mercado

Aprende a mantener tu ventaja competitiva

El mantenimiento de una ventaja competitiva tiene dos pilares básicos:

La innovación



La creatividad

