



arsys

Pasos para la Transformación Digital de nuestro negocio

Pasos para la transformación digital de nuestro negocio, para pasar de lo tradicional a ser una empresa “data driven”.

Sea cual sea nuestro negocio o sector de actividad, la década que se inicia en este 2020 será la década de la **Transformación Digital**. En la inmensa mayoría de los casos (por no decir en todos los casos), el salto al mundo digital, a las soluciones en la Nube, al IoT y a las soluciones cada vez más eficientes y avanzadas, es el **paso lógico para no quedar rezagados** en el mercado y conservar la **competitividad**.

Por este motivo realizamos esta Guía con los pasos para la **Transformación Digital** de nuestro negocio. La idea es proporcionar las ideas principales que tener en cuenta para la digitalización del negocio, sin entrar en otro tipo de valoraciones.



¿Por qué iniciar la Transformación Digital?

Según McKinsey, las organizaciones basadas en datos tienen 23 veces más probabilidades de adquirir clientes, 6 veces más probabilidades de retener clientes y 19 veces más probabilidades de ser rentables.

Los datos nos sirven para tomar mejores decisiones, siempre que seamos capaces de recabar aquellos que son relevantes para el negocio, procesarlos de la manera adecuada y contar con las herramientas indicadas para la toma de decisiones.

Para orientar un negocio a los datos es necesario dar una serie de pasos:

- 1.** El primero es **conseguir flujos infinitos de datos completos**, de alta calidad, libres de «ruido» e imparciales, recopilados en cada proceso del negocio y en cada punto de contacto con el cliente.
- 2.** El segundo paso es **distribuir esos datos**, facilitando así nuevas formas de colaboración, haciendo que los datos estén disponibles para todos los empleados (independientemente de su ubicación) utilizando soluciones en la Nube, ya sea pública, privada o híbrida.

- 3.** El tercer paso consiste en **analizar los datos** disponibles para obtener información, patrones y anomalías utilizando análisis descriptivos, predictivos y prescriptivos, la base para mejorar la toma de decisiones.
- 4.** El cuarto paso, y final, será el de **automatizar los procesos** internos y la toma de decisiones.

Obtención de flujos de datos infinitos y completos

El primer paso se resume en el **proceso de convertirse a un negocio basado en datos** transformando la acción social en datos cuantificables. Esto se puede hacer de muchas maneras, desde la integración de dispositivos IoT que recojan nuevos datos, hasta crear perfiles de usuario determinados.

La manera de hacerlo dependerá fuertemente del tipo de negocio y del sector. Lo que es realmente común a todos es que es necesario medir más, y mejor. Hablamos de recoger datos de diferentes fuentes, ya sean offline (de la actividad en un establecimiento, por llamadas telefónicas...) u online, a través de las interacciones en las redes sociales, las visitas a la web de la organización, emails, mensajería instantánea...

La **calidad** de dichos datos es de vital importancia, puesto que los datos sesgados y de baja calidad serán inútiles o dañinos para la organización y clientes.

Al principio, la idea sería comenzar con procesos simples que sean relativamente fáciles de usar para, más adelante, abordar procesos más complejos.

Distribución de datos: almacenamiento y disponibilidad

Disponer de muchas fuentes de datos fiables, completas y relevantes, es importante. Pero sin la **distribución de los datos**, estas no sirven de nada. Esta distribución, ya sea centralizada o descentralizada, tiene muchos beneficios para las organizaciones, entre los que destacan:

- **La seguridad.** Como ya sabemos, la Computación en la Nube es más segura que el almacenamiento de datos en las instalaciones.
- **El control de calidad.** Las soluciones descentralizadas requieren procesos de gobernanza de datos para garantizar que solo se almacenen datos de alta calidad. Al disponer de datos de manera distribuida, escapando de los silos, estamos aumentando la calidad de estos y permitiendo el acceso flexible.
- **Ahorro de costes.** Los Servicios en la Nube tienen como gran ventaja sobre otras soluciones el ahorro de costes casi inmediato, como ya vimos en anteriores ocasiones.

Analizar los datos para obtener conocimiento

La **importancia del análisis** de los datos es crucial en el proceso de digitalización. Sin un buen análisis que tenga en cuenta cuáles son los objetivos de todo el proceso, no va a ser posible obtener el conocimiento necesario sobre nuestro negocio, clientes, procesos y otros factores o patrones que pasan desapercibidos.

La introducción del **análisis de Big Data** permite, una vez que se implementa una cultura centrada en datos, que dichos datos se vuelvan accesibles en tiempo real a toda la organización.

Cuantos más datos, mejores serán los modelos que se podrán crear y esto generará más valor comercial a su organización.

La automatización de procesos, el punto culminante de la Digitalización

El paso final es la **automatización de procesos**, tanto comerciales como internos y de desarrollo, así como aumentar los puntos de contacto de sus clientes gracias a las soluciones de inteligencia artificial.

arsys

www.arsys.es

-  www.facebook.com/arsys.es
-  twitter.com/arsys
-  www.linkedin.com/company/arsys-internet/

