



arsys

Cómo automatizar las herramientas GRC

Guía con los pasos principales de cara a automatizar las herramientas GRC en la empresa



Las siglas **GRC** se refieren a **gobernanza, gestión de riesgos y cumplimiento** de la normativa. Estos tres conceptos implican estrategias complejas que tienen como fin último que una organización disponga de las herramientas y capacidades suficientes para hacer frente a la incertidumbre de forma fiable, alcanzar sus objetivos y actuar con integridad.

El software o las **herramientas GRC** ayudan a las organizaciones en actividades habitualmente desempeñadas por departamentos específicos, habitualmente aquellos que realizan auditorías internas como el jurídico, de riesgos, TI, finanzas, RR.HH., etcétera.

Estas herramientas integran el **cumplimiento de la normativa** en todos los procesos empresariales. Por ejemplo, en la gestión de accesos de

emergencia o la evaluación periódica de riesgos. Las herramientas GRC reducen el riesgo de actividades maliciosas o fraudes y agilizan los procesos rutinarios de auditoría y cumplimiento de la normativa en el software, como sucede con los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP).

Para ello, supervisan el acceso y los privilegios de los usuarios y alertan a la organización de aquellos que realizan acciones o tienen niveles de acceso que pueden indicar esas actividades presuntamente maliciosas.

Este tipo de software también facilita el análisis de riesgos, la auditoría y otros procesos al mantener registros de auditoría de cumplimiento y generar informes. ¿Cómo podemos automatizarlas para maximizar el rendimiento?

Pasos para la automatización de las herramientas GRC

1 Fase de planificación

El primer paso es recopilar información para definir los criterios de automatización de las actividades de GRC. Es preciso identificar cómo deseamos abordar la gestión de las GRC antes de dar un paso más y recopilar la información adicional necesaria para definir las especificaciones del sistema GRC, ya sea nuevo o actualizado.

2 Fase de análisis

Una vez identificado el punto de partida para definir las actividades de las herramientas GRC es fundamental examinar todo lo necesario para poder llegar al nivel de rendimiento deseado. Estos requisitos se convertirán en los criterios de diseño del sistema de GRC.

3 Fase de diseño

Dependiendo de si desarrollaremos un software GRC propio o no, esta fase es especialmente importante. Los criterios definidos en las fases anteriores dirigirán el diseño del sistema de GRC, la plataforma, las entradas y salidas, la interfaz de usuario y otras directrices.

Si por el contrario optamos por alguna de las herramientas de automatización de GRC disponibles en el mercado, los criterios de diseño se pueden utilizar como parte de la solicitud de presupuesto y la definición de las necesidades que queremos cubrir.

4 Fase de construcción

Cerrados los criterios de diseño, seleccionado el equipo para el proyecto y planteado el plan, es la hora de ponerlo todo en marcha. De nuevo, si se trata de una iniciativa propia se necesitarán programadores y analistas, y hay que prever muchas otras tareas, como las pruebas.

Si optamos por un producto GRC comercial, no es necesario este paso, pero siempre se puede reconvertir en una fase centrada en **examinar a fondo el producto seleccionado**, antes de pasar a las pruebas y al despliegue, donde cualquier problema no identificado puede ser desastroso.

5 Fase de pruebas

Completar las pruebas de aceptación del sistema antes de entrar en producción es posiblemente la fase más importante. Se coloca el software en un modo casi de producción para probar cómo funcionan las cosas y qué no encaja.

6 Fase de despliegue

Justo antes de que finalicen las pruebas y el sistema esté listo para su implantación, hay que formar a los usuarios, hacer los anuncios necesarios e informar a los responsables de TI y a la dirección de la empresa. Un calendario de despliegue es fundamental para que todo funcione como debe. El despliegue puede realizarse por fases, primero a un grupo de usuarios más habitual, y más tarde ampliándolo a toda la empresa. El feedback de los usuarios es valiosísimo durante las primeras fases del despliegue.

7 Fase de mantenimiento

Es la última fase, pero en realidad es la que continuará durante el resto del ciclo de vida del software. Hay que definir métricas para el rendimiento, establecer calendarios de aplicación de parches y realizar las modificaciones pertinentes utilizando el proceso de gestión de cambios existente en la empresa. Establecidos los KPI, se programarán revisiones periódicas con el administrador de sistemas para garantizar su cumplimiento.

arsys

www.arsys.es

-  www.facebook.com/arsys.es
-  twitter.com/arsys
-  www.linkedin.com/company/arsys-internet/
-  www.instagram.com/arsys.es/

