

Claves para crear el roadmap de tu producto

El roadmap te ayudará a ver:

Las ideas iniciales
y sus posibilidades
de desarrollo



Cómo desarrollar
tu producto



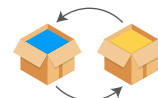
Quién va a intervenir
en cada fase



Qué pruebas
se van a realizar



Cuál va a ser
el Producto Mínimo
Viable (MVP)



Cuál es el
objetivo final



Las claves básicas para crear el roadmap:

1

Ten muy definido tu objetivo:

Una vez que identifiques
la necesidad que estás intentando
cubrir, deberás tener en cuenta

el potencial de mercado



las soluciones que ya existen (o no) en el mercado



2

Representación, hitos y *milestones*



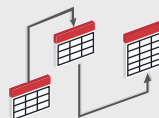
3

Haz un *brainstorming* y selecciona



4

Define las funcionalidades y su plazo de desarrollo



5

Clave: la elasticidad

