



● **ESTRATEGIA:** Arsys aumenta su volumen de negocio gracias al cloud. | **Página 25**



## Arsys aumenta su volumen de negocio gracias a la nube TI



ANA ADEVA

● La buena marcha de su actividad dentro de los servicios gestionados y, especialmente,

dentro del mundo del cloud computing ha hecho que Arsys viera como aumentaba su volumen de negocio en 2010. La compañía especializada en

hosting ha conseguido 41 millones de euros de volumen de negocio, lo que supone un 4% más que en su ejercicio 2009, y un resultado bruto de explotación (ebitda) de 19,2 millones de euros, un 4,2% más con respecto al año anterior.

En concreto, las líneas de Cloud Computing y Servicios Gestionados crecieron un 12% en 2010 y ya suponen un 25% de su facturación, mientras que el negocio de Presencia en Internet (donde se incluyen el registro de dominios, hosting compartido y certificados de seguridad SSL) se mantiene estable. Y es que, "el cloud es una apuesta estratégica para Arsys y es el modelo de eficiencia energética y ahorro de costes que está revolucionando el consumo tec-

nológico tradicional de las empresas. El objetivo de nuestra compañía es mantener el liderazgo en el sector y seguir aumentando nuestra oferta de servicios cloud", afirmó Faustino Jiménez, CEO de Arsys.

Uno de los últimos movimientos en este sentido fue el lanzamiento durante el último trimestre de 2010 de Cloud-Builder, "nuestra apuesta más ambiciosa". Y no es para menos. "En los últimos meses hemos conseguido llegar a los 1.000 clientes y ya representa el 42% de las ventas de nuestro negocio". Con esta solución la compañía quería dotar a las pymes de los niveles que computación que necesitaban pero a los que no podían llegar y, ahora, cuenta también con grandes clientes. "La solución

estaba dirigida a pymes, pero tenemos clientes bastante más grandes de lo que nos esperábamos", explicó el directivo.

Por este motivo, Arsys espera que el cloud computing siga siendo uno de los motores de su negocio. De hecho, para 2011, "este modelo supondrá un 10% de nuestros ingresos y alcanzará el 40% en 2012", aseguró Jiménez.

Con este optimismo, Arsys prevé incrementar su cifra de negocio un 10% este año. Para ello, contempla el crecimiento orgánico e inorgánico. Por una parte, va a ampliar y evolucionar su propuesta de servicios de cloud hosting para el sector corporativo y espera multiplicar por cinco los ingresos de su línea de negocio Soluciones Avanzadas.