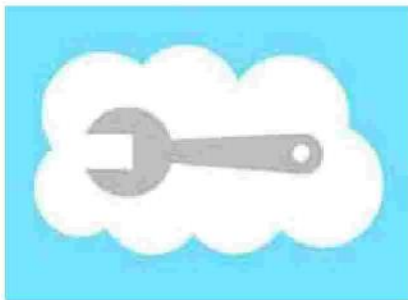




EN BREVE



LUIS PAREJO

La democratización de la tecnología

El mismo día que la multinacional japonesa Sony sufría otro ataque (esta vez centrado en Canadá) que ha dejado expuestos los datos de 2.000 usuarios, Unidad Editorial celebraba su primer encuentro sobre Cloud Computing, organizado por Expansión y Ariadna y patrocinado por Arsys y por T-Systems.

La coincidencia no es meramente temporal, ya que la seguridad se ve como uno de los limitadores a la explosión total de la nube. Y eso, a pesar de que los niveles seguridad que aportan desde los proveedores de servicios suelen ser del 99%. Pero ese 1% da miedo. En los minutos previos al comienzo del encuentro, uno de los participantes comentaba que la red de uno de sus grandes clientes había estado caída durante ¡tres minutos!, prácticamente lo que se tarda en detectar la caída y derivar a los servidores de seguridad. Pero durante esos tres minutos es como si se hubiera parado el mundo. Tal es nuestra dependencia y nuestra costumbre a la inmediatez. Ya no podemos esperar entre que pulsamos un botón y algo sucede.

Precisamente la seguridad estuvo presente en las dos mesas redondas que se celebraron. De hecho, la segunda estuvo específicamente dirigida a ella: «Claves y modelos para una adecuada gestión en la seguridad y la continuidad de la información».

Sin embargo, la percepción que se tiene de este aspecto es diferente en función de que se sea proveedor o usuario, según un estudio realizado en Estados Unidos y Europa por CA Technologies y Ponemon Institute.

Sea como sea, y tal y como comentó en el acto de apertura de las jornadas José Manuel Desco, director general comercial de T-Systems Iberia, el *cloud computing* ha venido para quedarse. No es una moda pasajera. De hecho, el 77% de las empresas españolas tienen algo en la nube (la mayoría *pyms*), frente a una media europea que se queda en el 60% y cifras hasta 30 puntos por debajo de España en países como Gran Bretaña, según los datos que aportó.

El ahorro de costes, de manera inmediata, la mejora de la productividad y la competitividad y la posibilidad de crear nuevas oportunidades de negocio basados en los servicios que se pueden plantear desde la nube se ven como los grandes beneficios de esta actividad, como comentó en el mismo acto Faustino Jiménez, CEO de Arsys, al tiempo que pueden ser una oportunidad para «democratizar la tecnología», tal y como lo expresó Desco.

El desarrollo de la nube es de los pocos sectores que parecen gozar de buena salud en la economía española y probablemente se vea reforzado, ya que la propia Comisión Europea lo ve como una de las palancas de crecimiento. Hace un par de semanas inició una consulta para estudiar la mejor estrategia de adopción del *cloud*, una actividad que podría reportar unos beneficios de 35.000 millones de euros para el año 2014. JAVIER LÓPEZ TAZÓN