

LO ÚLTIMO » 12:30 Anunciantes Nueva York veta la venta de refrescos gigantes para combatir la obesidad

14 junio 2012 · Digital



Arsys presenta sus soluciones en la nube para pymes y emprendedores en "bizbarcelona"



Arsys presenta en *bizbarcelona* las últimas novedades en soluciones tecnológicas para pymes y emprendedores. La compañía, especializada en servicios de presencia en internet y Cloud Computing, mostrará las últimas tendencias para la optimización de la presencia de los negocios en Internet, así como las herramientas disponibles para la creación de páginas web y espacios de e-commerce que ayuden a las empresas a aumentar

su visibilidad y ventas online.

Arsys, que ha inaugurado este año unas nuevas oficinas en el distrito @22 de Barcelona, presentará en la feria sectorial sus soluciones de Cloud Computing de comercio electrónico Tienda Online y Reservas Online, que permiten a las empresas gestionar fácilmente una tienda en Internet, sin necesidad de conocimientos de informática ni diseño web.

La compañía también mostrará a los participantes la herramienta WebMaker para la creación de páginas webs en tres únicos pasos y sin conocimientos de programación. Para ello, la plataforma ofrece más de cien plantillas, adaptadas a cada tipo de negocio. Estas soluciones se complementan con otros servicios, como Email Marketing o Disco Duro Online, que facilitan la integración de las TIC a las pymes y emprendedores.

Según el director de Experiencia de Cliente de Arsys, Fermín Palacios, "Internet es mucho más que un escaparate para las empresas, es un canal imprescindible para competir en el mercado global. Para poder beneficiarse de las ventajas de Internet, las pymes y emprendedores deben apostar por la tecnología que les permita tener una presencia de calidad en la web y generar el marco de confianza y accesibilidad que sus clientes necesitan para establecer contacto e incluso comprar sus productos y servicios online".

Un estudio llevado a cabo por Arsys concluye que las pymes españolas encuentran en Internet un aliado para impulsar sus ventas ante la crisis. De hecho, en 2011, la creación de nuevos canales de venta online aumentó un 20,4%. Por su parte, el 26% de las empresas con menos de 10 empleados tienen página web y una cuarta parte ya vende online, lo que les permite encontrar en Internet nuevas vías de acceso a clientes y potenciales clientes para hacer frente a la caída del consumo registrada en los últimos años.

Arsys participa por primera vez en *bizbarcelona*, que se celebra en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona los días 13 y 14 de junio. La compañía contará con un stand donde mostrará sus soluciones en la zona de exposición y patrocina el espacio de conferencias "Herramientas de Marketing y Comunicación", centrado en la gestión de la comunicación en el entorno digital. Por su parte, el director de Experiencia de Cliente de Arsys impartirá la ponencia ("El hombre que entrenaba webs: una historia sobre optimización de páginas web y comercio electrónico"), el día 13 de junio en la Sala 3 – Herramientas de Marketing y Comunicación.

Consejos para mejorar la presencia online

Según Fermín Palacios, un aspecto básico para garantizar el éxito de la presencia online de un negocio es la elección del nombre del dominio. "Si tenemos un negocio offline, tendremos que relacionarlo fácilmente con nuestra marca online. Sin embargo, muchos emprendedores surgen directamente en Internet y, por ello, la construcción de marca es muy importante desde el principio." En este sentido, recomienda "utilizar nombres de dominio que se adapten a la futura actividad de la empresa y que sean cortos, fáciles de recordar. La elección del dominio es el primer paso para la creación de una identidad digital".

También recuerda que las tácticas de promoción deben estar enfocadas, principalmente, a generar confianza en el usuario o cliente online. Según Palacios, "los internautas que no compran en Internet no lo hacen principalmente porque "no se fían" de enviar sus datos personales o de posibles complicaciones con la distribución. Cada apartado de la web, cada texto, cada píldora de información que ofrecemos tiene que ir orientada a derribar la barrera de la desconfianza".

El director de Experiencia de Cliente de Arsys destaca la importancia de cuidar el contenido, que debe ser relevante para atraer al cliente más tiempo y empatizar con él. "Así se aumenta la relación entre los distintos entornos online (redes sociales, página web...) y se generan más fácilmente opiniones favorables hacia la marca, contribuyendo a mejorar el posicionamiento del negocio en Internet", explica Palacios.

Nota de prensa.

Comparte


 122


 3


 Seguir a @Mkdirecto


 Me gusta

 Enviar


 Share

"He descubierto una nueva tendencia del mercado que me ha dado unas ganancias de 1,502€ en menos de una semana"

Nacho C., Valencia



Noticias relacionadas

- Arsys explica la realidad detrás del Cloud Computing en su campaña "La Nube por dentro"
- arsys.es presenta en SITI/asLAN sus soluciones para crear Centros de Datos en la Nube
- F. Jiménez (Arsys): "Con el cloud computing, las empresas cogen carrerilla en la revolución digital"
- Faustino Jiménez (Arsys): "Las empresas españolas deben migrar a la nube"

¡Comenta esta noticia!

Escribe tu Comentario debajo o haz un [trackback](#) desde tu web.

Nombre (*)

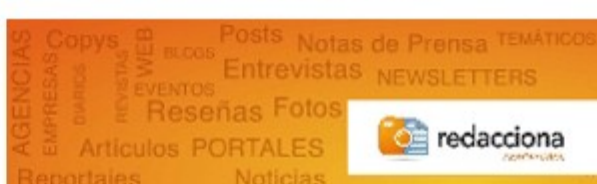
Mail (no se muestra) (*)

Web (opcional)

Comentario

 + tres = 12

REPORTAJE A FONDO REDACCIONA



OMEXPO PATROCINA; ESPECIAL DMEXCO 2012



MARKETINGDIRECTO TV



GALERÍA



Los eventos de la semana en imágenes

Esta semana, desde MarketingDirecto.com, hemos asistido, además de a la Dmexco 2012 en Alemania, a la presentación de los objetivos de la nueva junta directiva de IAB

Spain, al XIII Congreso Español de Centros Comerciales, al debate sobre el futuro de la televisión en ESADE y a la presentación del "nuevo" GroupM.


TWITTER LIVE CHAT

TWITTER LIVE CHAT
MarketingDirecto

 cesarvizcaino RT @TBWA_es única agencia española en el top 100 mundial de expertos en social media y Google marketingdirecto.com/actualidad/age... vía @MkDirecto 7 minutes ago · reply · retweet · favorite

 martinha_ra RT @thecommunityman: Razones para desarrollar campañas de e-mail marketing más inteligentes ow.ly/dFpC9 en @MkDirecto 4 minutes ago · reply · retweet · favorite

 aguscarcagno Una agencia de publicidad eslovaca cambia su portada de Facebook cada 15 segundos : Marketing Directo marketingdirecto.com/actualidad/age... vía @MkDirecto 49 seconds ago · reply · retweet · favorite

 Gensiperez RT @MkDirecto: En la era visual

[Join the conversation](#)

Síguenos en Twitter, ¡ya somos 99646 seguidores!

NOTICIAS

LO ÚLTIMO + VISTO + COMENTADO

- 15:00 Agencias: TBWA|España, única agencia española en el top 100 mundial de expertos en social media y Google, según Forbes
- 14:30 Agencias: Una agencia de publicidad eslovaca cambia su portada de Facebook cada 15 segundos
- 14:00 Checklists: 5 lecciones de marketing y comedia con Rajiv Satyal, el marketero más "payaso" de P&G
- 13:30 Publicidad: "¿Dónde hay que apuntarse para ganar la cuenta?" La industria publicitaria española, optimista con Eurovegas
- 13:19 Marketing Móvil: Las pre-solicitudes de compra del iPhone 5 se han agotado en sólo una hora
- Todas las noticias

ENCUESTAS

¿Será este año la cuesta de septiembre más empinada que nunca para el sector de la publicidad?

- Sí, la crisis se dejará notar más que nunca
- No, será igual que en los últimos años
- No, la cuesta será menos pronunciada este año

[Ver resultados](#)

CREACIÓN

CAMPAÑAS SPOTS

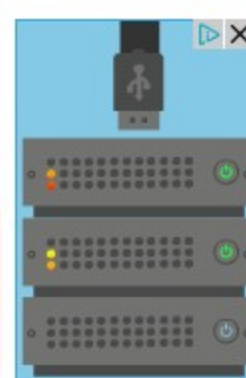


COLABORADOR:

[Ticketbis.com](#)

EL FUTURO EMPEZO AYER SER LA AGENCIA DE MEDIOS CON MAYOR CRECIMIENTO

KINEPOLIS
Eventos



¿ES REAL!

arsys.es
arsys es cloud

Gestión anuncios ▶
[Página web gratis](#)
Crea una web fácilmente, en poco tiempo con Conecta tu Negocio

[www.conectatunegocio...](#)