

Nueva versión de esta aplicación en la Nube

arsys renueva su herramienta webmaker para la creación de páginas web

- Amplía su oferta para pymes con tres versiones adaptadas a las necesidades más concretas de cada negocio (Essential, Unlimited y Marketing Pro)
- Además del dominio gratuito, se incorporan nuevas características: correo electrónico, creación de páginas web para teléfonos móviles, más opciones de interactividad, mayor compatibilidad con redes sociales, venta online...
- La actualización de webmaker protagoniza la primera campaña en televisión de arsys y coincide con la renovación de la imagen corporativa de la compañía

Madrid, 27 de septiembre de 2012.- arsys (www.arsys.es), referente en soluciones de presencia en Internet, Cloud Computing y soluciones de infraestructura tecnológica, ha actualizado su aplicación webmaker para creación de páginas web con nuevas características que acercan a la pymes todas las posibilidades de negocio de Internet.

Para que el usuario encuentre la solución que mejor se adecúa a sus necesidades, arsys ha incorporado nuevas funcionalidades a esta herramienta de presencia web y una nueva versión (webmaker Marketing Pro), que se complementa con aplicaciones de almacenamiento en la Nube y posicionamiento en Internet.

webmaker de arsys está dirigida a pymes y autónomos que quieren disponer de su propia página web para darse a conocer en Internet o iniciarse en el comercio electrónico. La herramienta permite crear una página web muy fácilmente, con resultado profesional sin tener conocimientos de programación ni diseño, e incluye en todas las versiones dominio propio y cuentas de correo electrónico.

webmaker Unlimited. Con espacio y transferencia ilimitados, añade nuevas características, como la posibilidad de crear de forma automática una página web para teléfonos móviles, nuevas aplicaciones para integrar un sistema de votaciones y subir fotografías a Instagram, entre otras funciones para aumentar la interacción con los usuarios.

También incluye más de 50 buzones de correo electrónico con dominio propio para que las comunicaciones por email de las empresas sean más profesionales. Está disponible por 9,90 €/mes durante el periodo de lanzamiento.

webmaker Marketing Pro. Esta nueva versión, la más completa, se incorpora a la familia de webmaker. Cuenta con todas las características de la versión Unlimited (transferencia y espacio ilimitados, web móvil, redes sociales...) y las amplía con nuevas

funcionalidades para que las empresas se den a conocer en Internet, mejorando su posición en los buscadores y poniendo en marcha sus propias campañas de Email Marketing.

Además de 100 buzones de correo electrónico con dominio propio, ofrece también un Disco Duro Online de 5GB para almacenamiento de archivos en la Nube.

webmaker Essential es la versión básica de webmaker y está indicada para crear una página web que suponga el primer paso en Internet de cualquier negocio, aunque sus características pueden ampliarse fácilmente gracias a un sistema de créditos. Incluye 10 buzones de correo y dominio propio de por vida. Está disponible por 9,90 €/mes.

arsys estrena imagen con su primera campaña en televisión

El lanzamiento de las nuevas versiones de webmaker coincide con la renovación de la imagen corporativa de arsys, que enfatiza valores clave para la marca, como la seguridad, la innovación y la confianza, y el lanzamiento de la primera campaña en televisión de la compañía. El spot, que comienza a emitirse el 27 de septiembre, está disponible en el [canal de arsys en YouTube](#) y se emitirá durante los cortes publicitarios de las principales cadenas generalistas y temáticas.

La nueva imagen de arsys supone un paso más en la consolidación de su presencia en el nuevo escenario Cloud y confiere a la firma un carácter más innovador y tecnológico. Para su desarrollo, la compañía ha apostado por una aplicación gráfica que traslada todo el protagonismo a la tipografía y a la denominación comercial, subrayando la transparencia de la compañía y su carácter innovador en soluciones en la Nube para empresas.

En palabras de la directora comercial de arsys, Nieves Franco *“con este cambio de imagen queremos reforzar nuestra apuesta por la sencillez, la innovación y la cercanía con los clientes, características que definen a nuestras soluciones y servicios tecnológicos y que encajan a la perfección con nuestro creciente liderazgo en el sector Cloud”*.

Sobre arsys

arsys es la empresa de Internet líder en tecnología e innovación que proporciona servicios de Presencia en Internet, Cloud Computing, Hosting Gestionado y Soluciones de Infraestructura Tecnológica. Con más de 1.500.000 servicios activos y más de 277.000 clientes en 100 países, arsys es líder en el mercado español y pionera en el desarrollo de la primera plataforma europea de Cloud Hosting.

En 2007 el grupo incorpora a su accionariado las firmas de inversión The Carlyle Group y Mercapital. Con presencia en España, Francia y Portugal, arsys cuenta con una plantilla de más de 300 empleados.

arsys también cuenta con otras marcas en el mercado de servicios de Internet, como Piensa Solutions, Nícline, GravityNet y Sync.



NOTA DE PRENSA

Toda la actualidad sobre arsys está disponible en la página web www.arsys.es, Twitter ([@arsys](https://twitter.com/arsys)) y en las páginas de arsys en [Facebook](#) y [Google+](#).

Para más información:

Irene Maeso Martínez
imaeso@kreabgavinanderson.com
Tel. 917027170- 649 005 605

Alvaro Rudiez
arudiez@arsys.es
Tel. 941 620 101

Cristina García
cgarcia@kreabgavinanderson.com
Tel. 917027170