

R. Contreras

No pierdas el pasaje al cloud

Cloud es ese avión que cualquier empresa (y en el caso de la pyme es más acuciante) debe coger para poder llevar a buen puerto su negocio, en un momento como el actual en el que la competencia se dirime en escenarios tanto locales como globales. Susana Juan, responsable de desarrollo de negocio y partners cloud de Arsys, está convencida de que "las empresas que hoy en día no están trabajando en modo cloud, en cualquiera de sus variantes (IaaS, SaaS, PaaS), están haciendo un uso ineficiente de los recursos IT que requieren para desarrollar su actividad comercial". Están poniendo en riesgo su empresa y se encuentran en una situación de desventaja competitiva respecto a los rivales que sí están en la nube y, gracias a eso, "son más eficientes y ágiles en sus procesos productivos y de negocio".

Otro argumento contundente: del mismo modo que las empresas son conscientes de la dificultad de rentabilizar un sistema interno de mensajería y optan por recurrir a un tercero para gestionar sus envíos, "la decisión más lógica para contar con un servicio IT eficaz es la externalización en la nube de los proveedores", incide la experta de Arsys.

Para Microsoft, que sube en España 1.000 empresas a la nube cada semana, los argumentos son muchos y variados. Emilio Iturmendi, director de pymes de Microsoft Ibérica: "El cloud computing democratiza la tecnología con independencia del tamaño de las empresas, ya que, incluso las organizaciones más pequeñas, pueden contar con las mismas herramientas tecnológicas que las grandes multinacionales sin necesidad de acometer grandes inversiones iniciales".

Pero especialmente la tecnología acompaña a las pymes en su crecimiento sin ningún tipo de limitación, de modo que en cada momento pueden contar con los recursos que necesitan, incluso de forma puntual, sin la rigidez que supone una infraestructura on premise y eliminando al mismo tiempo costes innecesarios. Además, la apuesta por el cloud permite a las organizaciones adoptar la innovación de un modo más ágil, ya que pueden contar siempre con las últimas versiones y funcionalidades incorporadas en los productos de un modo prácticamente automático. Es el caso de la inteligencia artificial, que "Microsoft ya está incorporando en todos sus productos para ayudar a las organizaciones a transformar la relación con los clientes; potenciar el talento de

los empleados; optimizar las operaciones y generar nuevos productos y servicios digitales, cuidando además ahora más que nunca de la seguridad”, comenta Iturmendi.

¿Elegir SaaS o IaaS?

Para la pequeña empresa no están muy claros los conceptos como SaaS o IaaS, dos modalidades de prestación diferenciadas. El software como servicio (SaaS) permite a los usuarios utilizar aplicaciones alojadas en la nube mediante un modelo de pago por uso, lo cual otorga máxima sencillez y flexibilidad desde el punto de vista operativo. En el caso de la infraestructura como servicio (IaaS), la solución consta de una infraestructura completa de hardware que se aprovisiona y administra remotamente y de forma desvinculada del software, por lo que son dos opciones muy diferentes entre sí. De un modo muy simplista podríamos decir que sería como comparar hardware con software.

Como aconseja Iturmendi, la elección de una u otra opción depende en gran medida de la tipología de pyme, de su área de actuación y sus necesidades. Depende incluso del software que se quiere utilizar y de si existe versión en SaaS. “En el caso de Microsoft, cualquier empresa puede acceder a Microsoft 365, Office 365 o Dynamics 365 Business Central en formato SaaS, por lo que es la solución idónea. Otros clientes podrán optar por un IaaS al que subir las licencias que ya han comprado y desplegar allí sus propios servicios. Lo que es seguro es que subir el software a la nube y simplificar su gestión tiene ventajas económicas y en rendimiento”, evangeliza.

¿Es mejor pagar como uso que tener infraestructura propia?

Para Arsys, que se mueve en el hosting, el pago por uso que permite el modelo cloud es “la manera más eficiente para que cualquier empresa gestione la infraestructura IT que necesita para su negocio. Y más entre las pymes, que en muchos casos no cuentan con recursos económicos y humanos para desplegar y gestionar por sí mismos su infraestructura IT”.

La diferencia es tanta que ni siquiera se puede comparar, ya que gestionar un centro de datos propio no es sencillo y resulta prácticamente imposible de amortizar para una pyme, dada la inversión (inicial y recurrente) y el grado de especialización que requiere. Por ejemplo, para garantizar la disponibilidad y seguridad, un CPD requiere redundancia de todos los sistemas de energía, de climatización, de comunicaciones, además de sistemas de protección y monitorización o personal técnico 24x7 con cualificación y experiencia. “Por no hablar de las certificaciones requeridas para el cumplimiento de normas

5 pasos para subir a la nube

1. Profundo análisis previo en el que se tengan en cuenta los elementos, las necesidades, el entorno actual, qué tipo de nube y proveedor se adapta mejor a esas necesidades, presupuestos, etc.
2. Mover cualquier carga en la nube requiere de amplia experiencia y las herramientas necesarias para hacerlo. Por ello, es muy importante contar con un asesoramiento.
3. En una buena planificación no solo se debe tener en cuenta el timing y faseado del proyecto, sino también estrategias de coexistencia, planes de contingencia, etc. para todo el tiempo que dure la migración.
4. Resulta fundamental testear y realizar pruebas de carga y pruebas de rendimiento para verificar cómo funcionará mi entorno o aplicación con ese servicio en la nube al cual estoy pensando migrar.
5. En paralelo, con el fin de evitar riesgos, es crítico igualmente realizar un análisis de vulnerabilidades para identificar los fallos de seguridad que puedan sufrir los sistemas en la plataforma y así proceder a una migración eficiente y segura.

slocales, globales y de protección de datos, (GDPR, ISO27001, ISO9001)”, continúa Susana Juan.

“Sin embargo, externalizando la infraestructura IT en la nube, las pymes pueden beneficiarse de estos niveles de servicio que ofrecemos los proveedores cloud en modo pago por uso, sin inversiones iniciales”, incide la experta. Desde su punto de vista, para el 99% de las empresas, la externalización en cloud es la mejor y más eficiente opción (si no es la única) para afrontar su transformación digital, reforzar su competitividad y ser más ágiles en sus procesos de negocio.

Uno de los mejores ejemplos de esto son los aplicativos de negocio. “Por ejemplo, en Arsys tenemos clientes que utilizan nuestra infraestructura para alojar proyectos de SAP Hana, lo cual les ha permitido disminuir de forma drástica sus tiempos de despliegue y evitar inversiones en costosas y complejas arquitecturas dedicadas a este tipo de proyectos”, concluye.

Ciertamente, sin haber optado por gestionar su infraestructura en modo cloud, estas empresas difícilmente podrían haber amortizado la inversión que requieren este tipo de aplicativos o, sencillamente, no los podrían haber puesto en marcha tan fácilmente. ■