

**Nieves Franco, directora comercial de Arsys**

## “Los nuevos dominios de internet permitirán a las empresas elegir el que mejor identifique su negocio”

La aparición de nuevos dominios está revolucionando internet. Los actuales, aprobados en los años 80, son insuficientes y ahora el ICANN, la máxima autoridad mundial para la asignación de estas terminaciones, desarrolla un proceso para conceder 1.350 nuevos, de los que 220 estarán relacionados con el turismo. Además de los tradicionales .com o .es y de las extensiones de cada país, en breve aparecerán los .travel, .madrid o .barcelona, según explica Nieves Franco, directora comercial de Arsys, proveedor de servicios cloud.

### ¿Qué significa la asignación de nuevos dominios?

La adjudicación de los nuevos dominios genéricos de primer nivel (ngTLD -Top Level Domains-) supone una revolución en internet pues habrá un mayor número de ellos disponibles y más libertad para escoger la extensión que mejor identifique a cada comunidad de usuarios o a cada negocio. En estos meses iremos viendo cómo se incrementa el número de extensiones como, por ejemplo, .madrid, .eus, .barcelona y .gal, así como propuestas de diferentes instituciones en todo el mundo, como .berlin, .hotel, .bike, .camera o .sport. En total, tendremos 1.350 nuevas extensiones genéricas que se suman a las ya clásicas .com o .net y a las más de 200 extensiones territoriales (.es, .fr, .uk...).

### “Las nuevas extensiones son una oportunidad para las marcas, les darán más visibilidad”

**El proceso de liberalización de las extensiones comenzó en 2008. ¿Cómo se adjudicaban hasta ese momento?**

En 2008, se anunció la transformación de los dominios en respuesta a la demanda de numerosos colectivos y se comenzaron a perfilar los procesos técnicos y administrativos. Pero la liberalización se empieza a materializar ahora, cuando hay miles de solicitudes en curso e incluso ya hay dominios que se pueden registrar y utilizar para nuestras páginas web o direcciones de correo electrónico. Por ejemplo, .clothing, .bike, .guru, .holdings, .plumbing, .singles y .ventures, que ya están disponibles para registrar y usar, y en las próximas semanas tendremos muchos más. El lanzamiento de una nueva extensión genérica se ha realizado hasta ahora de una forma similar. Tras una fase de estudio de viabilidad por parte del ICANN, la máxima autoridad mundial en materia de dominios, se ponían en marcha fases previas destinadas a la protección de las marcas y, a continuación, una fase de registro libre.

### ¿Por qué se ha dilatado tanto este proceso?

Es un proceso muy ambicioso y hay que tener en cuenta que tenía unas bases cimentadas en los años 80, cuando se aprobó el Sistema de Nombres de Dominio (DNS) e internet era todavía algo muy residual. Por tanto, resultaba imprescindible que este proceso se articulara de forma controlada y ordena-



Nieves Franco afirma que las nuevas extensiones permitirán al sector crear un mayor vínculo con el destino.

da, para que no hubiera lugar a confusiones ni entre los internautas ni entre las empresas. El ICANN toma decisiones tras consultar a los grupos de interés (empresas tecnológicas, proveedores, usuarios, empresas de otros sectores...) y tener todos los cabos muy bien atados. Ya ha revisado y aprobado un número determinado de extensiones. Se propusieron casi 2.000 opciones y tras descartarse algunas de ellas, al final hay 1.350 en fase de lanzamiento, a las que ya no se pueden sumar más solicitudes. Era necesario establecer procedimientos técnicos y de negocio que garanticen los intereses de todos.

### De esos 1.350 dominios de primer nivel, ¿cuántos estarán relacionados con el turismo?

Calculamos que un centenar estarán vinculados directamente con el sector turístico y empresas auxiliares, a los que habría que sumar unos 60 geográficos y una cifra similar de dominios susceptibles de ser utilizados por el sector aunque estén categorizados en ocio (como .ski, .caravan, .camp, .yachts...). Por tanto, estamos hablando de que, aproximadamente, un 16%, es decir, 220 de los 1.350 nuevos dominios ngTLD están relacionados con el turismo. En cuanto a la demanda, en Arsys realizamos un estudio para saber qué dominios están siendo los más solicitados -a la espera de que ICANN los liberalice para su registro efectivo-, y el de viajes y turismo representa un 16,1% del total, sólo por detrás de las extensiones relacionadas con la tecnología, con un 23,2%.

### ¿De qué sectores son las empresas españolas que más extensiones han solicitado?

Según dicho estudio, además de la tecnología y el turismo, destaca el interés de los españoles en la aprobación de nuevos dominios que hagan referencia a ciudades o países, el 14,3%, y por los relacionados con las actividades deportivas y de ocio, el 5% del total. Por extensiones, las más demandadas por los españoles en el ámbito de viajes y turismo son .hotel, .viajes y .vuelos, tanto en español como en inglés. Por ciudades o regiones, .madrid, .barcelona, .eus, .paris, .nyc

y .gal y, en cuanto a las relacionadas con la actividad deportiva y el ocio, .ticket, .futbol, .football, .games, .golf o .sport.

### ¿Cuántas empresas españolas han pedido nuevas extensiones?

El mercado de dominios es global, así que resulta prácticamente imposible saberlo con certeza en esta primera fase de reserva y solicitud. Con el tiempo, una vez estén activas todas las extensiones, resultará más fácil saber el número de registros de cada extensión, así como el porcentaje de dominios registrados en cada país. Incluso nos acostumbraremos a teclear .viajes o .hotels en nuestro navegador o cuando mandamos un mail.

## “Las terminaciones más demandadas por los españoles en el ámbito de viajes y turismo son .hotel, .viajes y .vuelos”

### ¿Qué efectos tienen las nuevas extensiones para las empresas?

Son una oportunidad para cualquier marca, les dará más visibilidad y les facilitará poder contar con una identidad propia, más adecuada a su negocio. En el caso del sector turístico, puede ser especialmente interesante para crear un mayor vínculo en ciertas zonas o comunidades de interés y también para distinguir líneas de negocio o tipo contenidos. Por ejemplo, una cadena hotelera puede contar con .london para su hotel en Londres, .golf para sus instalaciones en campos de golf, .luxury para sus cinco estrellas, .restaurant para los restaurantes de sus hoteles, etc.

### ¿Qué procedimiento se sigue para asignar un dominio cuando varias empresas o interesados optan al mismo?

En fase de registro libre, la inmensa mayoría de las extensiones se rigen por el principio llamado “first come, first served”. Es decir, por orden de solicitud, ya que no hay más requisito que ser el primero en registrar el dominio que queremos. Por ese mismo motivo, existen unas fases que ayudan a las marcas en la protección de los dominios que más les interesan para su negocio y nuestra recomendación para las empresas es acudir a un registrador en estas fases previas, que permiten a los propietarios de marcas y derechos intelectuales tener preferencia en el registro antes del lanzamiento comercial de las extensiones.

### ¿Qué tipo de requisitos deben cumplir los candidatos a una nueva extensión?

Para registrar un dominio que está en fase de registro libre, basta con que esté disponible, sin registrar por otro usuario, y pagar el precio del registro. En el caso de que se trate de un candidato a crear una nueva extensión, ICANN ha exigido en este proceso solvencia económica, demostrar suficiente capacidad técnica y presentar un modelo de negocio viable.

### ¿Qué significa el registro libre?

Se conoce como registro libre al lanzamiento comercial, totalmente operativo, de un nombre de dominio. Como hemos comentado anteriormente, en esta fase, generalmente, basta que el dominio esté disponible y pagar el precio del registro. Esta denominación de registro libre se utiliza generalmente en contraposición con las fases previas, destinadas a la protección de las marcas, para distinguir el momento en el que las extensiones están disponibles para su contratación a través de un registrador acreditado y que ya permiten técnicamente poner una página web o servicio de correo bajo ese dominio.

Carmen Porras