



‘Big data’ y ‘cloud’, combinación ganadora

En otra de las ponencias destacadas de la concurrida primera jornada del congreso BDigital Apps celebrado en Cosmocaixa Barcelona, se trató de desmitificar que sólo las grandes puedan sacarle partido al popular *big data*. «Es absolutamente para todas las empresas», afirmó con rotundidad Juan Manuel Robles, director de soluciones *cloud* de Arsys, quien considera que esos datos generados son los «compañeros de viaje» del *cloud*, que no duda en denominar «elemento disruptivo» ya que ha conseguido saltarse algunas barreras de entrada que había a usar ciertas plataformas y ha permitido abaratar costes. Ahora, hemos pasado a un nuevo escenario

donde, «si no usas la *nube* te puedes convertir en una empresa menos competitiva».

Sin embargo, y a pesar del auge del *big data*, Robles anima a «no obsesionarse en analizar todos los datos sino que lo ideal es elegir los que nos interesan». De hecho, el directivo considera que el gran reto del *business intelligence* es precisamente enfocar los proyectos a aquella información «no estructurada», es decir, la que no está presente normalmente en nuestras bases de datos.

El tiempo real ofrece también posibilidades de negocio, como remarcó Ricard Borràs, desarrollador de Counterest, la firma

catalana que ha conquistado a la Universidad de Cambridge para crear un modelo predictivo para programar los trenes del metro de Londres. En otra de las experiencias de la compañía –que ya ha trabajado en 76 instalaciones y ha contado 60 millones de personas con su método 3D–, Counterest ha ayudado al museo CCCB a conocer cuánto tiempo pasa cada persona ante una obra de arte o cuáles se visitan más. «Lo que permite ahora es resolver preguntas como qué pasa si cambio el orden de las obras», algo que según Borràs se tendrá en cuenta para futuras itinerancias de la exposición analizada, que es precisamente *Big Bang Data*.