

> EMPRESAS

## ENSEÑANDO A ROMPER BARRERAS

El programa 'Impulsando Pymes' permite que 22 empresas de éxito transmitan su experiencia y ayuden a crecer a más de 6.000 pequeñas compañías. **Por V. Martínez**

¿Qué mejor profesor que una empresa de éxito para asesorar a pymes en su desarrollo y crecimiento? El programa *Impulsando Pymes* celebra este año su cuarta edición con el objetivo de que 22 grandes compañías compartan su experiencia y conocimiento con más de 6.000 pequeñas empresas, mediante encuentros en una docena de ciudades.

Entre las empresas impulsoras de la iniciativa se encuentran Arsys, Deutsche Bank, DHL, Endesa, ESIC, Iberinform, JCDecaux, Liberty Seguros, Mercedes-Benz, QDQ media, Randstad, Snap, Enisa y Unidad Editorial. Cada uno de los encuentros estará compuesto por 11 ponencias de 10 minutos realizadas por cada uno de los impulsores del proyecto.

Estas compañías instruirán a los asistentes a estos eventos en distintas áreas como atracción de talento, financiación, internacionalización, gestión de clientes, transformación digital, seguridad o comercio electrónico. El socio fundador de la iniciativa, Íñigo Manso, remarcó durante su presentación –celebrada el pasado miércoles en el Ministerio de Industria– el carácter digital que este año se dará al proyecto, y anunció el lanzamiento de una web que servirá de punto de encuentro *on line* entre grandes y pequeñas empresas.

La presentación de la iniciativa contó con la participación de la secretaria general de Industria, Begoña Cristeto, que valoró como «alta-

ción se celebrará el próximo 11 de febrero en el Palacio de Euskalduna, en Bilbao. El *roadshow* también incluye otras ciudades como Sevilla (25 de febrero), Las Palmas de Gran

Canaria (11 de marzo), Murcia (25 de marzo), Palma de Mallorca (15 de abril), Burgos (20 de mayo), Zaragoza (3 de junio), Santander (17 de junio), Vigo (23 de septiembre),

Barcelona (7 de octubre), Valencia (21 de octubre) y Madrid, donde se clausurará el 4 de noviembre.

Esta semana se han presentado también el Premio Pyme 2015 divi-

dido en tres categorías: Premio Endesa a la sostenibilidad y eficiencia energética, Premio ONO a la innovación empresarial y Premio Deutsche Bank al crecimiento y la expansión. En cada una de las 12 sedes donde se celebrarán los encuentros, se premiará a pymes locales que destaquen precisamente por estos valores.

Para asistir a los encuentros de forma gratuita, las empresas interesadas sólo tienen que acceder y registrarse en [www.impulsandopymes.com](http://www.impulsandopymes.com).

**LAS PONENCIAS TRATARÁN DISTINTOS TEMAS: ATRACCIÓN DE TALENTO, INTERNACIONALIZACIÓN, FINANCIACIÓN...**

**LOS ENCUENTROS SE LLEVARÁN A CABO EN UNA DOCENA DE CIUDADES EN LOS PRÓXIMOS MESES**

mente positiva» la iniciativa en su objetivo de acercarse al gran tejido empresarial del país. La responsable de la política industrial señaló como pautas de actuación del Gobierno en esta materia aumentar el número de emprendedores, disminuir las trabas burocráticas y eliminar el *efecto escalón* que impide crecer a las compañías y mejorar la competitividad.

El primer encuentro de esta edi-