

## La alemana 1&1 compra Arsys por 140 millones

**OPERACIÓN/** United Internet, que utilizará ambas marcas, se convierte en líder en España de servicios de alojamiento web.

M.Prieto, Madrid

1&1Internet, filial del grupo alemán United Internet, ha dado un salto de gigante en España con la adquisición, por 140 millones de euros en metálico, de su competidor Arsys, compañía española de alojamiento web y servicios en la nube.

1&1 Internet se convierte así en el líder en España de servicios de alojamiento web. Arsys, que emplea a 290 personas, cuenta con más de 182.000 clientes de pago. La firma riojana espera cerrar este ejercicio con 42 millones de euros de facturación y un ebitda de 15 millones.

El 79% de Arsys, fundada en 1996 por Cacho y Nicolás Iglesias, estaba en manos de las firmas de capital riesgo The Carlyle Group y Mercapital, que entraron en la firma riojana en 2007 en una operación valorada en 160 millones de euros. El resto del capital se repartía entre los fundadores y el equipo directivo.

### Independiente

Arsys se mantendrá como empresa independiente y la gestión seguirá en manos del actual equipo directivo, encabezado por Faustino Jiménez. La firma continuará ofreciendo servicios desde sus dos centros de datos en España.

“La operación garantiza el proyecto de Arsys. En un mercado en plena consolidación, la mejor opción es formar parte del grupo líder en Europa”, explica Faustino Jiménez, consejero delegado de Arsys.

El grupo alemán operará en España a través de ambas marcas. Arsys, que se dirige a un segmento de mercado más alto que 1&1, aporta a United Internet una presencia sólida en el negocio de *cloud computing*.

“Desembarcamos en España hace casi seis años y, hasta la fecha, nuestro crecimiento había sido orgánico. Con la adquisición de Arsys damos un salto importante para liderar el mercado español”, explica Eva Vennemann, portavoz de 1&1 en España.

La compañía alemana, que da servicios de Internet a pymes y autónomos, no des-



Faustino Jiménez, consejero delegado de Arsys.

**Arsys, que cuenta con 185.000 clientes de pago, espera facturar este año 42 millones de euros**

glosa cifras de negocio local. Según los datos de Red.es, es el registrador líder en .es, con 378.970 dominios en julio. Le sigue Arsys con 210.331 registros, seguida de Acens, propiedad de Telefónica, con 94.414 dominios .es.

Según Webhosting, la firma alemana es también número uno en el mercado español de dominios genéricos,

**La compañía riojana operará de forma independiente y mantendrá su actual equipo directivo**

con un 23,7% de cuota, seguida por Arsys, con un 18,1% de participación.

1&1, fundada en 1988, es el mayor grupo europeo del sector. Tiene 5.900 empleados y oficinas en once países, más de 12 millones de clientes y más de 19 millones de dominios registrados.

La Llave / Página 2

### Consolidación del mercado

El mercado español de *hosting* (alojamiento de páginas web, correo electrónico, aplicaciones y bases de datos) está inmerso desde hace años en un proceso de consolidación. Acens ha sido la última compañía de origen español que ha entrado a formar parte de un gran grupo tecnológico. Le precedió Acens, controlada por Nazca, que fue adquirida por Telefónica en junio de 2011 en una operación valorada en unos 80 millones de euros. Después de estas dos operaciones, quedan pocas compañías independientes con un tamaño relevante. Entre ellas, se encuentra por ejemplo la gallega Dinahosting. La consolidación es necesaria en un negocio donde priman economías de escalas. Según un informe de DBK, el mercado español de *hosting* ha crecido a un ritmo medio anual del 10% en los últimos cuatro años, hasta alcanzar 540 millones de euros en 2012. El mercado de *housing* (alojamiento de servidores) generó una facturación de 195 millones.