

temas del año // digitalización
027

¡QUE LA TECNOLOGÍA NO LIMITE TU NEGOCIO!

SI HAY UN CONCEPTO QUE EL SECTOR HA ABRAZADO CON DEVOCIÓN EN LOS ÚLTIMOS MESES, ESE ES EL DE 'TRANSFORMACIÓN DIGITAL'.

Texto: NIEVES FRANCO, DIRECTORA COMERCIAL DE ARSYS

No solo lo hemos escuchado en los encuentros profesionales del sector, también en los más reducidos eventos empresariales y en los populares salones para emprendedores y startups. Sin embargo, no existe una definición exacta ni una hoja de ruta cerrada que ayude a abordarla con éxito.

Por tratar de hacer una aproximación básica, podríamos decir que la transformación digital es la reorientación de una organización para que, a través del tratamiento de los datos, reinvente sus procesos internos y externos y, de este modo, mejore la relación con sus públicos y sea más eficiente en su aproximación al mercado. No consiste en vender en Internet ni es una nueva tecnología que tenemos que implantar.

Realmente, la transformación digital tiene menos que ver con la tecnología que con el uso que le damos dentro de la gestión del negocio, y su objetivo es que las empresas puedan responder adecuadamente a la evolución económica y social experimentada en la última década.

Sea cual sea su área de negocio, sus clientes o su ámbito de actuación geográfica, las compañías buscan en el fondo lo que han buscado siempre: llegar mejor al mercado. Así pues, la transformación digital atañe a todas las empresas, de todos los sectores y tamaños: desde la gran corporación multinacional hasta el proyecto que acaba de darse de alta en el registro mercantil.

Solo cuando se ha entendido esta realidad, podemos empezar a hablar de tecnologías como tales. Una vez estemos en este punto, comprenderemos que el Big Data, el cloud computing o la movilidad no deben considerarse un fin en sí mismas. Son el medio que facilita el cumplimiento de cada estrategia de negocio. De ahí que no resulte fácil trazar un decálogo genérico de la transformación digital. Existen tantas transformaciones digitales como planes de negocio y empresas.

Y al igual que es fundamental comprender esta infinidad de posibles transformaciones digitales, es trascendental comprender el papel que desempeñan los equipos técnicos en este proceso. Ya no se trata de abordar aspectos tan operativos como lanzar una página web, administrar un repositorio de archivos o realizar las copias de seguridad. Ahora, los técnicos actúan como dinamizadores dentro de la organización. Promueven



la adopción tecnológica, impulsan el crecimiento y la toma de decisiones mediante la gestión de los datos y su distribución interna convertida en información y, por supuesto, también habilitan los sistemas necesarios para que la organización se reinvente cada vez que sea necesario.

Porque hoy nada puede estar grabado en piedra y cualquier proceso empresarial está obligado a vivir en un permanente estado de revisión y optimización. Las organizaciones deben ser más dinámicas que nunca y esto pasa por equipos en constante evolución y por encontrar las soluciones tecnológicas capaces de seguir el ritmo de esta evolución, sin ataduras. Es decir, pasa por el cloud computing y la tecnología como Servicio. Por compañías cuyos proyectos no están limitados a la capacidad de un hardware concreto sino que tienen los recursos que necesitan en cada momento. Por delegar la complejidad técnica en proveedores como Arsys, que funcionen como partners, entiendan el proceso de transformación digital de cada negocio y acompañen a las empresas en su camino.

Y es que, al fin y al cabo, ¿cómo vamos a afrontar la transformación digital del negocio si no hemos sido capaces antes de transformar la forma en que entendemos, adoptamos y gestionamos los recursos IT en nuestra propia organización? ■