

[Home](#) > [Noticias](#) > Microsoft distingue a Arsys con el premio al Mejor Proveedor de Servicios de 2012

Microsoft distingue a Arsys con el premio al Mejor Proveedor de Servicios de 2012

POR CRISTINA LÓPEZ – 17 OCTUBRE, 2012

PUBLICADO EN: NOTICIAS

Durante su Convención Anual de Partners españoles premia por segunda vez a Arsys por su modelo de servicios *cloud*.



Nieves Franco (tercera por la izquierda), entre los directivos de Microsoft y de las empresas galardonadas en esta edición de la Convención Anual de Partners.

Microsoft ha celebrado su Convención Anual de Partners españoles, en la que ha premiado a Arsys en la categoría de **Mejor Proveedor de Servicios**, en reconocimiento a su experiencia y profesionalidad como *partner* para la compañía en el último año. Esta es la segunda vez que Arsys obtiene este galardón, tras el recibido en la edición de 2010.

El modelo de servicios *cloud* ha protagonizado este encuentro, celebrado en Madrid a principios de octubre con el lema *Una nueva era, nuevas oportunidades*. En línea con esta nueva realidad del mercado, Arsys trabaja para ofrecer confianza,

innovación y compromiso que contribuyan a difundir este nuevo modelo tecnológico, valores que se reconocieron como prioritarios en la convención de Microsoft.

Nieves Franco, directora comercial de Arsys, recogió el galardón ante los cerca de 1.000 socios que se dieron cita para conocer los nuevos productos y novedades del fabricante de software. Con este reconocimiento, Arsys pone en valor sus soluciones *cloud* y deja latente la importancia de los *partners* no sólo para dar servicio a sus propios clientes, sino como parte fundamental para dar valor a la industria TI.

Desde 2009, Arsys cuenta con de la máxima calificación comercial (Gold Certified Partner) de Microsoft en distintas competencias y hace más de una década fue la primera empresa española en ofrecer servicios de *hosting* compartido en Windows.


 ETIQUETAS: [centros de datos](#), [cloud computing](#), [hosting](#), [software](#), [TI](#)


Sobre Cristina López

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Cristina López acumula más de 10 años de experiencia en el sector TIC. Es responsable del lanzamiento y de la dirección de la publicación trimestral DATA CENTER MARKET, que vio la luz en noviembre de 2010 y se distribuye con COMPUTING. También ha participado activamente en el lanzamiento de la página web www.datacentermarket.es. Compagina el cargo de directora de DATA CENTER MARKET con la dirección de REDES&TELECOM, publicación a la que se incorporó en marzo de 2000 como redactora, en marzo de 2005 fue nombrada redactora jefe y en enero de 2006 directora de la revista, puesto que ocupa actualmente.

Información datacentermarket.es

[Quienes somos](#) [Contacto](#) [Privacidad](#) [Términos y condiciones](#) [Publicidad](#) [Mapa del sitio](#)