



Inicio » Actualidad » Empresas

La crisis anima a las pymes a abrir tienda en Internet, según Arsys

Elsabeth | 27/12/2011 | 0 comentarios

Me gusta | Twitter | 23 | +1 | 0



Las pymes españolas encuentran en Internet un aliado para impulsar sus ventas ante la crisis. En 2011, la creación de nuevos canales de venta *on-line* ha aumentado un 20,4% en 2011, según un estudio realizado por **Arsys**. Las soluciones de **cloud computing de comercio electrónico** son los principales impulsores del negocio online entre las pymes del comercio tradicional, ya que permite gestionar una tienda en internet fácilmente, **sin necesidad de conocimientos de informática ni diseño web**.

Los datos, obtenidos a partir de una muestra de más de 2.500 empresas, revelan que las pymes dedicadas al comercio de **moda y complementos** (14,73%) son las que mejor están aprovechando estos canales de ventas, seguidas muy de cerca de las de **alimentación** (13,47%) y a más distancia de las de **informática, imagen y sonido** (6,64%), **deportes** (5,77%), **belleza y estética** (5,51%) y **regalos** (5,24%).

En cuanto a lugar de **origen**, la mayoría de negocios que comercializan sus productos y servicios a través de Internet proceden de **Cataluña** (23,13%) y de **Madrid** (22,64%), seguidos de **Valencia** (11,89%), **Andalucía** (9,5%), **Castilla y León** (4,9%) y **País Vasco** (4,2%). Por el contrario, las empresas situadas en **Cantabria** (0,49%), **Extremadura** (0,98%) y **Asturias** (1,64%) son las que menor representación tienen en venta *on-line* en comparación con el resto de España.

El 26% de las empresas con menos de diez empleados tienen **página web** y una cuarta parte ya vende *on-line*, lo que les permite encontrar en internet nuevas vías de acceso a clientes y potenciales clientes para hacer frente a la caída del consumo, que según datos del sector se sitúa en torno al 7%.



Además del comercio electrónico, las empresas españolas utilizan internet para **mostrar sus catálogos de productos y listas de precios**, o reforzar su servicio de atención al cliente, lo que les permite también incrementar sus transacciones off line, debido a la influencia de Internet en los hábitos de los consumidores. Actualmente, se calcula que una de cada dos compras está influida por las búsquedas de información en internet.

Razones para vender *on-line*

La **rapidez, el precio y el acceso al mercado global** son los principales argumentos de las empresas para poner en marcha un negocio o estrategia de ventas *on-line*. Mientras que el principal obstáculo para aquellas compañías que se muestran reacias son la **desconfianza** en la seguridad de los pagos y la pérdida del contacto directo con el consumidor.

Según Fermín Palacios, director de Experiencia de Cliente de Arsys, *"la inversión tecnológica que una pyme tiene que realizar para abrir su tienda online es mínima con las soluciones de cloud computing. Existen plataformas desde 15 euros al mes, que permiten no solo iniciarse en el comercio electrónico, sino también apoyar las ventas de los canales físicos tradicionales. El reto está en generar un clima de confianza adecuado que nos permita transformar el gran número de visitas a la web en clientes virtuales reales"*.

En cuanto a los **aspectos** a tener en cuenta para que la presencia de un negocio *on-line* sea exitosa, desde Arsys recomiendan, entre otros: utilizar un nombre de dominio fácil de recordar, vinculado al producto; eliminar los gastos de envío; ofrecer información completa y relevante sobre la empresa y sus productos; o activar un servicio de atención al cliente. En definitiva, crear un clima de confianza y cercanía al cliente.

MuyPymes en Facebook

Me gusta 20,347

Seguir a @muypymes 10.7K seguidores

MuyPymes en + Seguir a

+1 +413

Etiquetas: arsys, comercio electrónico, crisis, estudio, Internet, pymes, tienda on-line, Vender on-line, ventas

« Anterior: Dir&Ge, la red social para directivos y gerentes

» Siguiendo: Un parado hará más de 400 kilómetros para entregar su Currículum a Rajoy en mano

No te pierdas...

La crisis aumenta las compras en Internet

25 de agosto de 2010

Rabat anima a las pymes a invertir en Marruecos

22 de junio de 2010



Más formación y ayudas para el posicionamiento en Internet de las pymes

1 de octubre de 2011

La crisis anima el cambio de entidad financiera

24 de junio de 2010

El 96,2% de las pymes, conectadas a Internet

2 de octubre de 2009

¿Cuánto tiempo se tarda en abrir una empresa?

7 de julio de 2010

UNIR, Universidad Online

Recibe la formación que necesitas Desde casa. Infórmate ya!

www.unir.net

AdChoices

Escribe tu comentario

Nombre (obligatorio)
E-mail (no será publicado) (obligatorio)
Sitio web

Publicar

página Web Gratis

Crea una web facilment, en poc temps amb connecta el teu negoci

www.contactatotalpublishing.net

Gestión anuncios

Color profesional con hasta un 50% menos de coste por página que con láser.



CANAL TV



Nike se vuelve viral en los JJOO de Londres

BlackBerry, redes sociales y pequeñas empresas
BlackBerry acaba de producir un curioso vídeo en el que...

Cómo pronunciar Huawei
La firma tecnológica Huawei está experimentando un gran crecimiento tanto...

Más en Canal TV...



ARTÍCULOS RECIENTES

- Las sociedades disueltas aumentan un 34%
- "Las Start-ups españolas pueden tener una ventaja competitiva única"
- Solo 1 de cada 5 autónomos tiene algún asalariado
- Itway y Check Point revisarán gratis la seguridad de las empresas
- La ley española no permite trabajar seis días a la semana
- El Gobierno negocia con la CEOE horarios laborales más flexibles
- De Guindos adelanta "nuevos recortes"
- El Gobierno endurecerá las penas por hurto en el comercio
- VII Congreso Nacional para Racionalizar los Horarios Españoles
- La probabilidad de encontrar un trabajo pasa del 29,4% al 8,6%

BUSCADOR DE EMPRESAS



ÚLTIMAS EMPRESAS AÑADIDAS

- Taskfreelance**
Taskfreelance es una agencia digital que tiene como objetivo principal garantizar una mejor presencia online ...
- Eléxel-BTE**
Programa de cálculo de instalaciones eléctricas en baja tensión, según RBTE 2002, normas UNE, Guía ...
- Eléxel-BTE**
Programa de cálculo de instalaciones eléctricas en baja tensión, según RBTE 2002, normas UNE, Guía ...
- Eléxel-BTE**
Programa de cálculo de instalaciones eléctricas en baja tensión, según RBTE 2002, normas UNE, Guía ...
- Talleres en Sevilla – TALLERES CONTRERAS Y ROQUE**
Su taller en Sevilla de confianza para todo lo relacionado con su coche. Especializados en ...

LO ÚLTIMO EN SocialSTORE

- ¿Conoces a tus seguidores en Twitter? Podrían ser bots
- Aumenta tu base de fans gracias al correo electrónico
- Facebook también estrena su tienda de aplicaciones
- Síguenos en Facebook
- Sabes qué es... IC hp

Redacción MuyPymes

MuyPymes

MuyPymes MuyPymes:Las sociedades disueltas aumentan un 34% muypymes.com/?p=30432 about 1 hour ago · reply · retweet · favorite

MuyPymes Entrevistamos a Christopher Pommering, inversor en proyectos como BuyVIP o Restalo.es fb.me/Wb19HAG 2 hours ago · reply · retweet · favorite

MuyPymes MuyPymes:"Las Start-ups españolas pueden tener una ventaja competitiva única" muypymes.com/?p=30426 2 hours ago · reply · retweet · favorite

Join the conversation

TODO SOBRE Android

Muy Seguridad.net

NO TE LO PIERDAS

- Ganadores del concurso "Regalamos cinco lotes con los mejores libros de empresa"**
Ya tenemos ganadores de nuestro concurso "Regalamos cinco lotes con..."
- ¿Deberías actualizar tu equipo a Windows 8?**
El nuevo sistema operativo de Microsoft está a la vuelta...
- ¿Existe el backup ideal?**
Esto mismo pensaron en Fujitsu cuando se dieron cuenta que...

Más en No te lo pierdas...

Parrot Canal Parrot

Noticias, productos y soporte Parrot

Búscanos en Facebook facebook

MuyPymes Me gusta

A 20,347 personas les gusta MuyPymes.

Belén Anabell Mikalchito Alejandra Alai

Jesus Sakura May Carol Lizbet Emerson Paqui

Maggy Cesar Dieguito Juan Carlos Magda

Plug-in social de Facebook

Social STORE APÚNTATE AQUÍ

Un proyecto de Total Publishing con el apoyo de

powered by muy pymes