

Viene de la página 15

diez años, incluyó el desarrollo tecnológico en electrónica. Este paso le ha permitido penetrar en otros mercados, como el transporte, imagen corporativa y, más recientemente, el de la gestión sanitaria. Las aplicaciones del conocimiento que se van creando son innumerables.

En palabras de Luis Mallen Corbarán, Director de Proyectos Estratégicos del Grupo Postigo, "las claves para el éxito de un proyecto de I+D se resumen, en primer lugar, en creer en la idea; que realmente exista el convencimiento de que el desarrollo se va a convertir en un producto de éxito, lo cual lleva a designar al mejor equipo y a que exista un verdadero empeño por superar las dificultades".

Además, es fundamental, "que la Administración Pública apueste por el proyecto al que ha apoyado económicamente. Aunque parezca una contradicción, en muchas ocasiones se han recibido fondos para realizar un proyecto de I+D, que se ha ejecutado creyendo en el mismo, y después surgen dificultades para introducirlo en el mercado. Unas veces por falta de normativa, otras por exigencias anticuadas en los pliegos, o incluso especificaciones excesivas con intención de tener productos intercambiables."

**Desarrollos futuros**

El recorrido de este proyecto de I+D de PMVs no finaliza con los modelos actuales. El reto continúa con el objetivo de alcanzar consumos máximos en torno a los 200 W para los modelos de dos zonas gráficas y tres líneas de doce caracteres. La compañía española considera esto posible, pero será necesario esperar un tiempo para incorporar nuevas tecnologías como los leds de cristal fotónico.

Los grupos líderes en tecnología led en Europa ya están fabricando prototipos de leds azules ultra brillantes utilizando simetría triangular de cristal fotónico. Con estos prototipos han conseguido un led azul 1,5 veces más brillante que el led convencional. Otro aspecto que habrá que tener muy en cuenta en el futuro son los rendimientos de las fuentes a bajas corrientes, ya que los leds seguirán mejorando su luminosidad y las corrientes consumidas serán cada vez menores.

A día de hoy, la tecnología ya está lo suficientemente madura como para poder reducir en un 85% el consumo de los Paneles de Mensaje Variable. Esto reporta ventajas evidentes para la sustitución de los paneles actuales o para las nuevas instalaciones. Pero los beneficios tienen un mayor recorrido puesto que esta tecnología puede también aplicarse a todo tipo de paneles informativos, siendo las aplicaciones en el mercado muy variadas y numerosas. ♦

# Las nuevas tecnologías en telecomunicaciones

Los avances presentados en el Mobile World Congress se vuelcan hacia la empresa como principal cliente

La semana pasada se celebró el Mobile World Congress, el evento mundial más importante para el sector de las telecomunicaciones móviles. Esta feria, que repetirá sede en Barcelona en 2012, ha reunido a 1.400 empresas expositoras y ha obtenido un récord de visitantes que ascendió a más de 60.000. Según GSMA, la entidad organizadora, el 51% de los asistentes ocupan cargos de nivel C, incluyendo más de 3.000 CEO.

Para John Hoffman, consejero delegado de GSMA, "el récord de asistencia al Congreso es un indicador del impacto y la importancia de la telefonía móvil en la tecnología y las telecomunicaciones".

Además de los múltiples llamados que hicieron los CEO de las operadoras de telefonía a los reguladores para que permitan aumentar las inversiones en redes y servicios móviles, durante cuatro días se pudieron observar los últimos avances en tecnología móvil y las tendencias futuras que marcarán la expansión de estos dispositivos tanto en Europa como en el resto del mundo.

positivos tanto en Europa como en el resto del mundo.

Ejemplos de estos avances son las tecnologías de SVOX que transforman texto en voz, para así aumentar la experiencia de leer o facilitar la lectura de documentos a través del móvil mientras se realizan otras tareas. O las opciones de audio zoom que ofrece NXP Software, una aplicación que

**Un buen ejemplo son las tecnologías de SVOX que transforman texto en voz, para así aumentar la facilidad de lectura de documentos vía móvil**

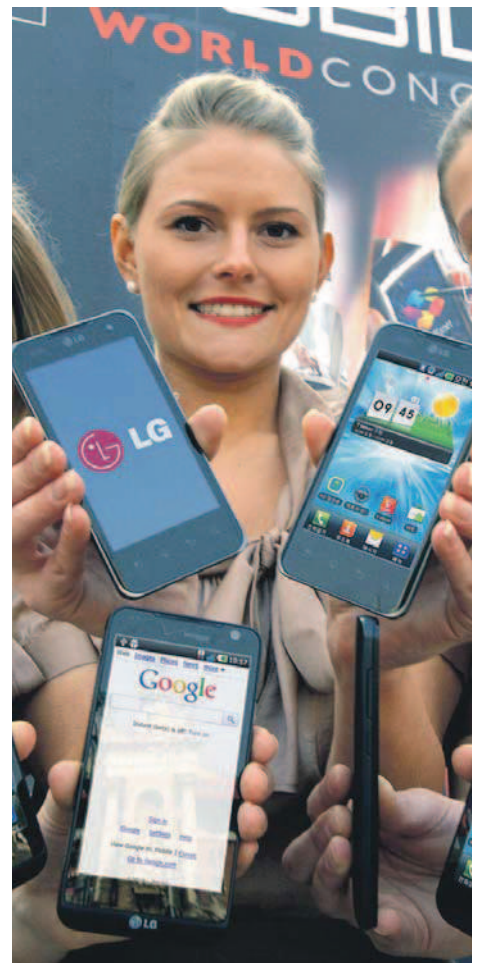
permite grabar vídeo y "enfocar" el audio en un punto específico, eliminando el ruido de fondo y permitiendo captar el audio que realmente se desea. Por su parte, Alepo lanzó su plataforma *online full 4G* para realizar cobros y FlexyCore presentó *droidBooster*, un acelerador que promete el aumento hasta diez veces del

desempeño de los dispositivos que utilicen cualquier versión de Android.

Entre las empresas que ofrecen nuevos avances en materia tecnológica destaca la española Solaimes, quien es la ganadora en la categoría de Mejor Innovación en *Rich Communication Suite (RCS)* dentro del *Development Challenge*. Se trata de nuevos avances en RCS que permiten que usuarios de móviles usen mensajería instantánea, intercambio de vídeo y transferencia de archivos tan fácil como al realizar llamadas.

Así, el congreso ha generado una gran expectación en materia de avances tecnológicos y en servicios móviles, especialmente mediante el *Cloud Computing*, avances que permitirán la creación de mejores aplicaciones para reducir significativamente los costes de las empresas, así como otras que atraerán a nuevos usuarios y que permitirán la ampliación y creación de múltiples negocios. ♦

**Negocio Tecnológico**



Compartir archivos entre terminales será cada vez más fácil. LG

## TECNOLOGÍA PARA EL AHORRO EMPRESARIAL

### Ponga una nube en su negocio

*El 'cloud' da nuevas respuestas a las necesidades de infraestructura.*



¿Alguna vez se ha planteado tener su propia planta potabilizadora para tener agua en su empresa? Seguro que no. Le resulta más fácil, más seguro y más económico contratar su suministro a un proveedor y pagar su consumo. Esto es *cloud computing*: la tecnología ha pasado de ser un producto (un programa, un servidor) a considerarse un servicio y el usuario, ya sea una empresa o un particular, sólo tiene que utilizarlo. Esto es *cloud computing*: una nueva forma de hacer las cosas sin preocupaciones, con total tranquilidad y de forma más eficiente.

Las aplicaciones en la nube son sólo la parte más visible del *cloud computing*, pero no son lo único que puede aportar a las empresas. Esta nueva forma de hacer las cosas está transformando la manera que tiene el entorno corporativo de dar respuesta a sus necesidades de infraestructura TIC:

servidores, elementos de red, sistemas de almacenamiento externo... Esto es *cloud hosting*: la infraestructura como servicio.

Frente al modelo tradicional, el *cloud hosting* no requiere inversiones iniciales en adquisición de nuevo equipamiento informático, cuya compra se hace según las previsiones de crecimiento a medio plazo, no las necesidades actuales. Tampoco requiere elevados costes de mantenimiento, difíciles de amortizar, ni una constante formación técnica en aspectos alejados de la actividad principal de la empresa y con un retorno de la inversión a largo plazo. Con el *cloud hosting*, el centro de datos se utiliza como un servicio, con unos costes operativos y variables, según los proyectos que se están acometiendo y los recursos necesarios.

La capacidad informática que tiene una compañía en

la nube es la que necesita en cada momento, ya sea en plena campaña o en época estival, de forma totalmente flexible. Es tan fácil de utilizar que las ampliaciones de recursos informáticos se realizan con un clic en el ratón, sin tocar un procesador ni pelearse con el departamento financiero para adquirir un servidor. Y, por supuesto, de forma más segura. Esos recursos están garantizados técnicamente por proveedores especializados, con avanzadas soluciones técnicas y personal cualificado que garantiza la disponibilidad y confidencialidad de la información corporativa.

De este modo, cualquier empresa puede reducir su inversión en infraestructura tecnológica hasta un 73%. Su eficiencia es tal que algunos expertos han llegado a calcular que estas nubes aportarán más de 25.000 millones de euros a la economía

española en 2015 y ayudarán a crear hasta 2,4 millones de puestos de trabajo, entre indirecto e inducido, en toda Europa durante el próximo lustro.

Más allá de estas grandes cifras y de las previsiones de los analistas, las ventajas del *cloud hosting* subyacen en el día a día de las empresas, a las que permite centrarse en su *core business*, en sus fortalezas y oportunidades. Sin que la tecnología sea percibida como una debilidad o una amenaza. Sin tradicionales barreras de entrada, como la inversión y la complejidad técnica. El *cloud hosting* es uno de los principales y más eficientes motores de competitividad que cualquier empresa puede incluir en su plan de negocio.

**Nieves Franco,**  
Directora General  
Comercial de Arsys.