



## ENTREVISTA

**A**rsys proporciona la infraestructura y los servicios profesionales necesarios para poner en marcha proyectos tecnológicos, en las mejores condiciones de seguridad, disponibilidad y accesibilidad, cuenta con una amplia cartera de servicios que permite que cada cliente tenga la solución que necesite, independientemente de su tamaño y de las necesidades de su proyectos TIC.

## Alberto Blanch

Responsable de Desarrollo  
de Negocio Hosting y  
Dominios de Arsys

### ¿Qué son los dominios ngTLD y por qué deben las empresas tenerlos en cuenta?

Desde mediados de los 80, cuando se sentaron las bases técnicas de los nombres de dominio e Internet, ha habido dos grandes familias de dominios: los genéricos (.com, .net, org...) y los territoriales (.es, .fr, .pt...). Desde entonces, sin embargo, Internet ha crecido por encima de todas las expectativas y cada vez más comunidades de usuarios han demandado tener representación en el mundo online con su propia extensión, como sucedió en 2005 cuando se lanzó el .mobi para el incipiente mercado de dispositivos e internet móvil.

Desde el pasado año, y gracias a un proceso de liberalización iniciado en 2008 para dar respuesta al crecimiento e interés de los usuarios, se ha ampliado el número de extensiones disponibles. Es lo que se denomina ngTLD (new generic Top-Level Domain) o, sencillamente, nuevos dominios, que ofrecen nuevas terminaciones para que prácticamente

cualquier proyecto web cuente con el nombre que mejor le defina en la Red. Desde entonces, se están lanzando progresivamente estas nuevas extensiones, que están permitiendo que las millones de páginas web que existen en Internet puedan ir poco a poco diferenciándose y tener nombres de dominio más ajustados a sus objetivos, actividad u oferta online. Por ejemplo, utilizar estos nuevos dominios contribuirá a mejorar el mejor posicionamiento SEO y permitirá a las empresas localizar mejor su oferta en Internet en los mercados locales y regionales.

### ¿Cómo se regula la creación de estos nuevos dominios?

La Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN) decidió en 2008 aumentar el número global de dominios de nivel superior para responder al crecimiento exponencial de Internet. En 2012 se recibieron las propuestas para la incorporación de nuevas





*“nuevas terminaciones para que cualquier proyecto web cuente con el nombre que mejor le defina en la Red”*



extensiones. Ese mismo año se estudió la viabilidad de estas propuestas y se aprobaron los mecanismos para el lanzamiento progresivo de 1.500 nuevas extensiones, que empezaron a llegar al mercado el pasado año.

#### **¿Qué sectores se pueden beneficiar más de estos nuevos dominios?**

Los más directamente beneficiados son los sectores que van a tener su propio dominio (turístico, tecnológico, profesionales...), que son muchos. No obstante, estas nuevas extensiones también incluyen opciones más genéricas, como .online, .web o .tienda, que abren nuevas posibilidades en la elección de un nombre de dominio para cualquier negocio o empresa, de cualquier sector. Antes en muchas ocasiones, un usuario no podía registrar su denominación en Internet porque estaba ya registrada por otro que también podía tener derechos y se había adelantado. Ahora, con estas nuevas extensiones se

multiplican las opciones de registro, por lo que cualquier empresa o iniciativa puede tener un nombre en Internet que le identifique plenamente. Estas nuevas extensiones contribuirán al posicionamiento SEO y ayudarán a los internautas a identificar tu sector de actividad muy fácilmente. Ahora, por ejemplo, puedes registrar gomez.viajes, que resulta más corto y claro que viajes-gomez.com.

Actualmente, si no estás en Internet no existes. Con los nuevos hábitos de consumo, Internet se ha consolidado como la principal fuente de información antes de tomar una decisión de compra. Por este motivo, cada vez es mayor el número de negocios tradicionales que están invirtiendo en mejorar y reforzar su presencia online, y utilizar un dominio adecuado para un proyecto web es el primer paso imprescindible para capitalizar el interés de los visitantes, garantizar visitas de calidad y asegurar que el usuario no tenga dudas sobre el contenido y temática del mismo.





### **¿Son dominios especialmente pensados para el pequeño empresario? ¿Cualquier empresa o particular puede utilizarlos?**

Estas nuevas extensiones se aprobaron para responder al interés de muchas comunidades de usuarios que deseaban tener su propio dominio, a la vez que ampliar el número de opciones disponibles para el registro. Entre los beneficiados de este proceso, se encuentran muchos pequeños negocios que, por ejemplo, podrían compartir su denominación en el mundo real, pero que, hasta ahora, no podían hacer lo mismo en Internet porque un dominio es algo único a nivel mundial. Muchas de estas extensiones, efectivamente, han nacido para responder a las necesidades de los colectivos donde se engloban muchos profesionales o autónomos. Por ejemplo, .abogado, .actor, .catering, .taxi...

Aunque hay extensiones que tienen restricciones de registro, generalmente cualquier negocio, de cualquier tamaño y sector, pueden registrar y utilizar uno de estos dominios y contar con un nombre en Internet que defina mejor los objetivos de sus páginas web.

Por otro lado, conviene aclarar que el precio medio de registrar un dominio ronda los 25€ al año y ésta es una inversión muy pequeña para todas las ventajas que reporta (página web y correo personalizado), así que el coste de un dominio no supone una barrera de entrada para la pequeña empresa. Es distinto si hablamos del mercado secundario de dominios, en el que generalmente encontramos palabras genéricas que han sido registradas y donde es cierto que se llegan a pagar cifras millonarias, pero por el inmenso potencial comercial que tienen.

### **¿Cuál es el proceso para hacerse con uno de estos dominios? ¿Existe algún requisito especial?**

Para la mayoría de las extensiones, basta que el dominio esté en fase de Registro Libre, no esté registrado con anterioridad y pagar el servicio de registro. Otras extensiones, sin embargo, pueden tener sus propios

requisitos. Por ejemplo, los dominios .eus y .gal están previstos para páginas web dirigidas a las comunidades vascas y gallegas, respectivamente, o fomenten su cultura, tanto desde el punto de vista de los contenidos como por utilizar estos idiomas en sus comunicaciones online.

Otras extensiones, como el .abogado que llegará al mercado en las próximas semanas, sin embargo, pueden requerir aportar documentación profesional acreditativa.

Por otro lado, las empresas como Arsys ofrecemos diferentes servicios de Solicitud y Reserva que facilitan el registro a los solicitantes para que no tengan que estar pendientes de las fechas de lanzamiento de cada extensión que les interesa.

### **¿Cómo está siendo la acogida en España de estos nuevos dominios?**

Por el momento, la acogida está siendo muy positiva. A nivel mundial hay unos 7,3 millones de nuevos dominios registrados, pero no hay datos por países. Según un estudio propio, los nuevos dominios tecnológicos, con un 33% de las peticiones registradas, y las geográficas, con el 15%, son las que más interesan a los españoles, por las terminaciones más cercanas, como .madrid, .barcelona, .eus y .gal. También, por supuesto, las extensiones en castellano, como .tienda, .moda, .futbol, .viajes, .vuelos...

Las empresas están siendo previsoras y protegiendo sus denominaciones con estos nuevos dominios, aunque todavía falta tiempo para que como usuarios nos acostumbremos a tener que teclear un dominio .tienda cuando visitamos un comercio electrónico, por ejemplo.

### **¿Cree que las pymes españolas están aprovechando esta oportunidad de diferenciar su negocio y hacerlo más visible en Internet?**

Hay determinados sectores que están aprovechando esta oportunidad mejor que otros. Como es lógico, las empresas de base tecnológica son las más conscientes de los beneficios que puede suponer esta nueva forma

de estar presentes en Internet y diferenciarse. Por ejemplo, con las extensiones .app o .online.

De hecho, actualmente, las extensiones más solicitadas son las tecnológicas como .web, .online y .blog, y las geográficas .madrid y .barcelona, .eus y .gal. Otro de los sectores de actividad destacada es el del turismo y la hostelería. Un estudio de Arsys realizado el pasado año mostraba el especial interés por los usuarios en las nuevas denominaciones de dominio acabadas en .hotel, .viajes y .vuelos. También el deporte está atrayendo a muchos usuarios, y el 8% de las solicitudes registradas tienen que ver con este ámbito, destacando el dominio .club, pero también el .futbol y .football, y otros como .bike y .golf.

### **Los llamados geodominios son algunos de los que mejor acogida están teniendo. ¿Qué nuevas extensiones de este tipo existen en España actualmente? ¿Hay previsiones de nuevos dominios de este tipo?**

Efectivamente, de entre las casi 1.500 extensiones aprobadas por ICANN, más de 60 están dirigidas a estas comunidades con una vinculación geográfica o cultura concreta. Dominios como .london, .berlin, .africa o .persiangulf son de gran valor para miles de usuario por su potencial en sectores como el turístico o para trasladar una mayor cercanía a los internautas locales.

En España las extensiones .gal y .eu marcaron en 2014 el pistoletazo de salida de nuevas extensiones para ciudades y regiones españolas. Gracias a estos dos nuevos dominios empresas, asociaciones o entidades están fomentando la cultura de sus regiones al utilizar los idiomas Galic y Euskadi en las páginas web que utilizan estos dominios.

Otras dos de las nuevas extensiones que más interés han despertado son los dominios .madrid y .barcelona. Sin embargo todavía tendremos que esperar algunos meses para que las principales ciudades de nuestro país cuenten con su propia denominación en Internet. ■