

13 y 14 de junio en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona

## Arsys presenta sus soluciones en la Nube para pymes y emprendedores en bizbarcelona

- En su stand se realizarán demostraciones de los servicios de comercio electrónico Tienda Online y Reservas Online y creación web WebMaker
- Según un estudio de Arsys, la creación de canales de venta online aumentó un 20,4% en 2011, mientras que el 26% de las empresas con menos de 10 empleados tiene página web
- El director de Experiencia de Cliente de Arsys, Fermín Palacios, impartirá una ponencia sobre cómo optimizar la presencia online de la empresa

**Barcelona, 12 de junio 2012.-** [Arsys](#) presenta en *bizbarcelona* las últimas novedades en soluciones tecnológicas para pymes y emprendedores. La compañía, especializada en servicios de presencia en Internet y Cloud Computing, mostrará las últimas tendencias para la optimización de la presencia de los negocios en Internet, así como las herramientas disponibles para la creación de páginas web y espacios de e-commerce que ayuden a las empresas a aumentar su visibilidad y ventas online.

Arsys, que ha inaugurado este año unas nuevas oficinas en el distrito @22 de Barcelona, presentará en la feria sectorial sus soluciones de Cloud Computing de comercio electrónico Tienda Online y Reservas Online, que permiten a las empresas gestionar fácilmente una tienda en Internet, sin necesidad de conocimientos de informática ni diseño web.

La compañía también mostrará a los participantes la herramienta WebMaker para la creación de páginas webs en tres únicos pasos y sin conocimientos de programación. Para ello, la plataforma ofrece más de cien plantillas, adaptadas a cada tipo de negocio. Estas soluciones se complementan con otros servicios, como Email Marketing o Disco Duro Online, que facilitan la integración de las TIC a las pymes y emprendedores.

Según el director de Experiencia de Cliente de Arsys, Fermín Palacios, *“Internet es mucho más que un escaparate para las empresas, es un canal imprescindible para competir en el mercado global. Para poder beneficiarse de las ventajas de Internet, las pymes y emprendedores deben apostar por la tecnología que les permita tener una presencia de calidad en la web y generar el marco de confianza y accesibilidad que sus clientes necesitan para establecer contacto e incluso comprar sus productos y servicios online”*.

Un estudio llevado a cabo por Arsys concluye que las pymes españolas encuentran en Internet un aliado para impulsar sus ventas ante la crisis. De hecho, en 2011, la creación de nuevos canales de venta online aumentó un 20,4%. Por su parte, el 26% de las empresas con menos de 10 empleados tienen página web y una cuarta parte ya vende online, lo que les permite encontrar en Internet nuevas vías de acceso a clientes y potenciales clientes para hacer frente a la caída del consumo registrada en los últimos años.

Arsys participa por primera vez en *bizbarcelona*, que se celebra en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona los días 13 y 14 de junio. La compañía contará con un stand donde mostrará sus soluciones en la zona de exposición y patrocina el espacio de conferencias “Herramientas de Marketing y Comunicación”, centrado en la gestión de la comunicación en el entorno digital. Por su parte, el director de Experiencia de Cliente de Arsys impartirá la ponencia (“El hombre que entrenaba webs: una historia sobre optimización de páginas web y comercio electrónico”), el día 13 de junio en la Sala 3 - Herramientas de Marketing y Comunicación.



### Consejos para mejorar la presencia online

Según Fermín Palacios, un aspecto básico para garantizar el éxito de la presencia online de un negocio es la elección del nombre del dominio. *“Si tenemos un negocio offline, tendremos que relacionarlo fácilmente con nuestra marca online. Sin embargo, muchos emprendedores surgen directamente en Internet y, por ello, la construcción de marca es muy importante desde el principio.”* En este sentido, recomienda *“utilizar nombres de dominio que se adapten a la futura actividad de la empresa y que sean cortos, fáciles de recordar. La elección del dominio es el primer paso para la creación de una identidad digital”.*

También recuerda que las tácticas de promoción deben estar enfocadas, principalmente, a generar confianza en el usuario o cliente online. Según Palacios, *“los internautas que no compran en Internet no lo hacen principalmente porque “no se fían” de enviar sus datos personales o de posibles complicaciones con la distribución. Cada apartado de la web, cada texto, cada píldora de información que ofrecemos tiene que ir orientada a derribar la barrera de la desconfianza”.*

El director de Experiencia de Cliente de Arsys destaca la importancia de cuidar el contenido, que debe ser relevante para atraer al cliente más tiempo y empatizar con él. *“Así se aumenta la relación entre los distintos entornos online (redes sociales, página web...) y se generan más fácilmente opiniones favorables hacia la marca, contribuyendo a mejorar el posicionamiento del negocio en Internet”*, explica Palacios.

### Sobre Arsys

Arsys es la empresa de Internet líder en tecnología e innovación que proporciona servicios de Presencia en Internet, Cloud Computing, Hosting Gestionado y Soluciones de Infraestructura Tecnológica. Con más de 1.500.000 servicios activos y más de 265.000 clientes en 100 países, Arsys es líder en el mercado español y pionera en el desarrollo de la primera plataforma europea de Cloud Hosting.

En 2007 el grupo incorpora a su accionariado las firmas de inversión The Carlyle Group y Mercapital. Con presencia en España, Francia y Portugal, Arsys cuenta con una plantilla de 300 empleados y alcanzó 41 millones de euros de facturación en 2010.

Arsys también cuenta con otras marcas en el mercado de servicios de Internet, como Piensa Solutions, Nicline, GravityNet y Sync.

*Toda la actualidad sobre arsys.es está disponible en la página web [www.arsys.es](http://www.arsys.es), Twitter ([@arsys](https://twitter.com/arsys)) y en las páginas de arsys.es en [Facebook](#) y [Google+](#).*

### Para más información:

Irene Maeso Martínez  
[imaeso@kreabgavinanderson.com](mailto:imaeso@kreabgavinanderson.com)  
Tel. 917027170-626370378

Alvaro Rudiez  
[arudiez@arsys.es](mailto:arudiez@arsys.es)  
Tel. 941 620 101

Cristina García  
[cgarcia@kreabgavinanderson.com](mailto:cgarcia@kreabgavinanderson.com)  
Tel. 917027170