

Los proyectos web podrán definirse mejor en Internet a partir de ahora

Los dominios tecnológicos y geográficos suman la mitad de las solicitudes de nuevas extensiones

- Los nuevos dominios tecnológicos, con un 33% de las peticiones registradas, y las geográficas, con el 15%, son las que más interesan a los españoles en el actual proceso de liberalización de dominios, según un estudio de Arsys
- Arsys acompaña la presentación de este estudio con la campaña “Defínete y punto”, con descuentos del 60% para el registro de dominios
- Entre los sectores que aspiran a diferenciarse en Internet con el uso de nuevas terminaciones, destacan el Turismo, con terminaciones como .hotel, .viajes y .vuelos, y el Deporte, con .club, .futbol y .bike

Madrid, 12 de mayo de 2014.- Las nuevas extensiones relacionadas con tecnología y los dominios geográficos son las terminaciones más demandadas en España para hacer referencia a una actividad empresarial o de ocio en Internet, con un 33% y 15% de solicitudes respectivamente sobre el total, según un estudio elaborado por [Arsys](#) sobre el desarrollo de los nuevos dominios en España.

Actualmente, las extensiones tecnológicas más solicitadas son .web, .online y .blog, mientras que, entre los nuevos dominios geográficos que más interés generan, figuran .madrid y .barcelona y, a cierta distancia, otros como .eus y .gal.

Arsys, proveedor de Servicios Cloud Computing y soluciones de Internet para empresas y profesionales, acompaña la presentación de este estudio con el lanzamiento de la campaña promocional “Defínete y punto”, en la que ofrece descuentos del 60% hasta el 7 de julio en el registro de dominios, tanto en estas nuevas extensiones como en las “clásicas” (.com, .es, net, etc). Más información sobre esta promoción en: www.arsys.es/dominios/registros

1.350 nuevas extensiones para diferenciarse en Internet

Desde febrero, Arsys ha lanzado al mercado más de 50 nuevas extensiones, como .viajes, .email, .menu, uno y .marketing, dentro de un lanzamiento progresivo en el que hay novedades todas las semanas. Estos nuevos dominios tienen un precio medio de unos 35 euros al año en las fases de registro o reserva y su solicitud es gratuita.

En los próximos meses, Internet contará con 1.350 nuevas extensiones, que se sumarán a las casi 300 existentes desde que se aprobó el Sistema de Nombres de Dominio a mediados de la década de los 80. De este modo, ICANN, la máxima autoridad mundial en materia de dominios, culmina el proceso iniciado en 2008 para flexibilizar la creación de nuevas extensiones de Internet. A partir de ahora, negocios y particulares podrán contar con un dominio más concreto y que defina mejor los objetivos de sus proyectos web, y hacerlo incluso en su propio alfabeto, ya que hay nuevas extensiones en alfabetos no occidentales, como chino o árabe.

Hasta ahora, se han registrado más de 700.000 dominios con estas nuevas extensiones. En total, hay aproximadamente 271 millones de dominios registrados en todo el mundo, entre genéricos y territoriales.

Viajes y Deporte, sectores con mayor demanda

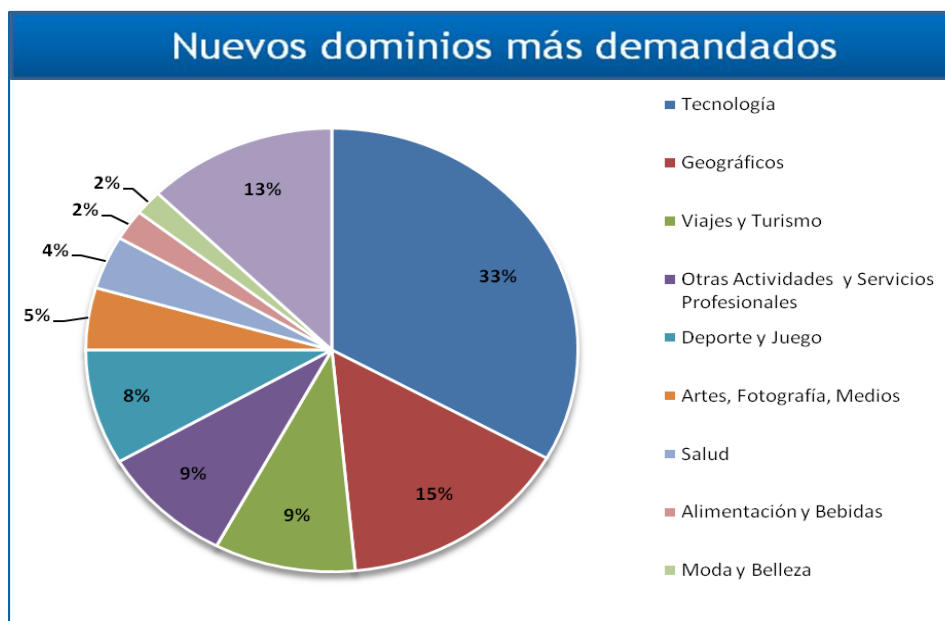
Entre las nuevas extensiones que hacen referencia a los distintos sectores de actividad, destacan las relacionadas con Viajes (9%) y términos relacionados con el Deporte (8%). En la primera categoría, el estudio de Arsys subraya el interés por los usuarios en las nuevas denominaciones de dominio genéricas acabadas en .hotel, .viajes, .vuelos. En un escenario internacional en el que predominan las abreviaturas y denominaciones en inglés, sobresale el papel del castellano en este segmento.

En lo que respecta al Deporte, se impone el genérico .club, con un peso significativo de solicitudes relacionadas con el *deporte rey*, con dos nuevas opciones de dominio específico: .futbol y .football y otras prácticas, como el ciclismo y el golf (.bike y .golf).

Arte, Fotografía y Salud buscan diferenciarse en Internet

También las Artes, la Fotografía y los Medios de Comunicación cuentan con una destacada representación entre las nuevas denominaciones de dominios (5%). Además, con un 4% del total de solicitudes registradas, los nuevos dominios también han llamado la atención de los profesionales de la Salud, gracias a las nuevas posibilidades que permiten extensiones como .doctor y .clinic.

Por su parte, tanto los dominios relativos a Alimentación y Bebidas (.bar, .wine, .restaurant, entre otras) y a conceptos relacionados con Moda y Belleza (.moda y .style) registran el 2% del volumen total de solicitudes. Como curiosidad, cabe subrayar el creciente peso del sector del lujo entre las nuevas denominaciones, con terminaciones como .luxury, .limo o .vip.



Sobre Arsys

Arsys es el Proveedor de Servicios Cloud Computing que lidera el mercado español de soluciones de Internet para empresas y profesionales. Pionero del Cloud Hosting en Europa gracias a su compromiso con la innovación, Arsys facilita la integración de las Tecnologías de la Información en el negocio través de una amplia oferta de soluciones de Presencia Web, Hosting Gestionado e Infraestructura como Servicio.

Con 330.000 contratos de clientes, Arsys es una filial 100% participada por el Grupo United Internet, compañía cotizada con una capitalización bursátil de más de 5.000 millones de euros. Arsys cuenta con una plantilla de más de 300 profesionales y gestiona tres Centros de Datos en España, en los que están alojadas más de 200.000 páginas web y 1,4 millones de cuentas de correo electrónico.

Más información en www.arsys.es, Twitter ([@arsys](https://twitter.com/arsys)) y en las páginas de Arsys en [Facebook](#) y [Google+](#).

Para más información:

Tel. 917027170-649005605

Irene Maeso Martínez imaeso@kreab.com

Cristina García cgarcia@kreab.com

Alvaro Rudiez

arudiez@arsys.es

Tel. 941 620 101