

Arsys participa en Salón MiEmpresa

Los negocios podrán aprovechar las nuevas extensiones para destacar en Internet

- Arsys ofrece información práctica sobre la elección y protección de dominios y las nuevas extensiones, relacionadas con lugares, turismo, ocio y otras actividades
- Presenta sus soluciones para la creación de plataformas de e-Commerce, Tienda Online y Mobileweb, para adaptar las Webs a dispositivos móviles

Madrid, 17 de Febrero de 2014.- [Arsys](#) presenta en el [Salón MiEmpresa](#) las últimas tendencias y soluciones de presencia en Internet que ayudan a los negocios a mejorar su capacidad competitiva. El lanzamiento de las nuevas extensiones que van a permitir a las empresas diferenciarse en la Red, las plataformas de comercio electrónico y los últimos avances para adaptar las páginas web al formato móvil son algunas de las novedades que la compañía mostrará durante la feria.

Arsys, que participa por quinto año consecutivo en Salón MiEmpresa, ofrecerá a los asistentes información práctica sobre la [elección, registro y protección de dominios](#). También presentará las nuevas extensiones de dominio, relacionadas con lugares geográficos, turismo, ocio y otros sectores de actividad, que abren nuevas posibilidades para que las empresas puedan registrar el nombre que más les interese y diferenciarse de los clásicos .com o .net.

Consejos para la elección de dominio

Arsys ofrecerá en su stand consejos útiles para la elección de un dominio entre las que destacan: escoger un dominio atractivo que refuerce la imagen de marca, fácil de recordar y pronunciar; es aconsejable que contenga el nombre del producto o servicio, corto y sin caracteres especiales, evitando abreviaturas y siglas. Además, destaca la importancia de tener siempre presente el público al que se dirige y buscar la terminación adecuada que permita mejorar el posicionamiento en las búsquedas localizadas. Por último, Arsys recomienda registrar todas las extensiones posibles para el nombre escogido.

El e-Commerce como ventaja competitiva

La compañía también presentará en Salón MiEmpresa sus soluciones para la creación de plataformas de venta online orientadas a pymes, Tienda Online y Mobileweb. Estas herramientas permiten a las empresas beneficiarse del crecimiento que están experimentando las compras online.

Según el último informe del Ministerio de Industria (noviembre 2013), el e-Commerce alcanzó los 12.383 millones de euros en 2012, lo que supone una subida del 13,4% en relación al año anterior. El estudio también revela el aumento del uso de los dispositivos móviles en los procesos de compra. Unos 2,1 millones de usuarios utilizaron un móvil o tableta para realizar sus compras, un 15,1% más. Por su parte, el 59% de los usuarios que busca la localización de un negocio a través del móvil, lo visita.

[Tienda Online](#) permite a las empresas crear una página personalizada para mostrar y vender sus productos a través de Internet y mejorar su capacidad competitiva. Por su parte, con [Mobileweb](#), Arsys pone a su disposición una solución para adaptar o construir desde cero la versión para pantalla móvil de la página web de forma automática. La herramienta incorpora utilidades como la ubicación del negocio a través de los principales servicios de localización online o integrar la web con las principales redes sociales (Facebook, Twitter, Google+) para ayudar a las pymes y autónomos a aumentar su presencia online.

Salón Mi Empresa se celebra los días 18 y 19 de febrero en el Palacio de Deportes de Madrid. Reúne a emprendedores, empresarios y autónomos para impulsar los encuentros de negocio y facilitar las relaciones comerciales entre todos los participantes, con soluciones y ofertas especiales (productos y servicios) específicamente diseñados para el evento.

Sobre Arsys

Arsys es el Proveedor de Servicios Cloud Computing que lidera el mercado español de soluciones de Internet para empresas y profesionales. Pionero del Cloud Hosting en Europa gracias a su compromiso con la innovación, Arsys facilita la integración de las Tecnologías de la Información en el negocio través de una amplia oferta de soluciones de Presencia Web, Hosting Gestionado e Infraestructura como Servicio.

Con 330.000 contratos de clientes, Arsys es una filial 100% participada por el Grupo United Internet, compañía cotizada con una capitalización bursátil de más de 5.000 millones de euros. Arsys cuenta con una plantilla de más de 300 profesionales y gestiona tres Centros de

Datos en España, en los que están alojadas más de 200.000 páginas web y 1,4 millones de cuentas de correo electrónico.

Más información en www.arsys.es, Twitter ([@arsys](https://twitter.com/arsys)) y en las páginas de Arsys en [Facebook](#) y [Google+](#).

Para más información:

Tel. 917027170-649005605

Irene Maeso Martínez imaeso@kreabgavinanderson.com

Cristina García cgarcia@kreabgavinanderson.com

Alvaro Rudiez

arudiez@arsys.es

Tel. 941 620 101