

## Según un estudio de Arsys

# El volumen de ventas de pymes a través de Internet aumentó un 18% en 2013

- La media mensual de pedidos online se incrementó en un 12%
- En cuanto a los medios de pago utilizados, el 48% de los clientes opta por transferencias bancarias o pagos contra reembolso, el 27% a través del TPV de un banco y el 23% recurre a pasarelas de pago virtuales
- Según Arsys, el e-commerce se verá impulsado por el uso creciente de los smartphones en los procesos de compra y la adaptación de los canales de venta online a estos dispositivos

**Madrid, 26 de marzo de 2014.-** Los ingresos por las ventas realizadas a través de Internet de empresas de pequeño y mediano tamaño aumentaron un 18% en 2013, según un estudio realizado por [Arsys](#). Por su parte, el número medio de pedidos por mes se incrementó en un 12% con respecto al mismo período del año anterior.

También el importe medio de cada compra realizada a través de Internet aumentó en un 6% y se sitúa en los 119 euros de media.

Para realizar el estudio, Arsys, junto con el proveedor líder de software para tiendas online en la Nube ePages, han analizado una muestra de más de 550 negocios activos en el 2013, en su mayoría pymes que venden sus productos a través de Internet, y comprobaron su evolución en el 2014.

Los resultados demuestran un aumento significativo del peso que el e-commerce tiene entre las pymes. Según Arsys, esta tendencia irá en aumento en los próximos años impulsada por el crecimiento del acceso a Internet a través de smartphones y su incorporación en los procesos de compra, la adaptación de los canales de venta online a estos dispositivos y la aparición de nuevas aplicaciones para mejorar la experiencia de las compras online.

### Seguridad y medios de pago

Por lo que respecta al consumidor, la seguridad y los plazos de entrega siguen siendo las principales barreras a la hora de decidirse a realizar sus compras a través de Internet.

En cuanto a los medios de pago utilizados, el informe de Arsys destaca un ascenso de las transacciones realizadas mediante pasarelas de pago y terminales punto de venta, frente a los métodos tradicionales offline -transferencias bancarias, o pagos contra reembolso- que siguen siendo las modalidades de pago elegidas para el 48% de los pedidos. Esta evolución refleja un aumento de la confianza de los clientes a realizar transacciones a través de Internet.

El 28% opta por el pago a través del TPV de un banco, mientras que el 23% restante recurre a pasarelas de pago virtuales (como PayPal, Money bookers, ClickAnbuy, etc...).

Arsys ayuda a los negocios tradicionales a mejorar sus resultados beneficiándose de las posibilidades que ofrece el e-Commerce para trasladar su oferta a cualquier rincón del mundo. Para ello cuenta con [Tienda Online](#), una solución integral de comercio electrónico que permite crear fácilmente una plataforma de venta en Internet.

Además, ofrece a los negocios su solución [Mobileweb](#) para crear y diseñar páginas web móviles sin conocimientos previos de diseño y programación.

### Sobre Arsys

Arsys es el Proveedor de Servicios Cloud Computing que lidera el mercado español de soluciones de Internet para empresas y profesionales. Pionero del Cloud Hosting en Europa gracias a su compromiso con la innovación, Arsys facilita la integración de las Tecnologías de la Información en el negocio través de una amplia oferta de soluciones de Presencia Web, Hosting Gestionado e Infraestructura como Servicio.

Con 330.000 contratos de clientes, Arsys es una filial 100% participada por el Grupo United Internet, compañía cotizada con una capitalización bursátil de más de 5.000 millones de euros. Arsys cuenta con una plantilla de más de 300 profesionales y gestiona tres Centros de Datos en España, en los que están alojadas más de 200.000 páginas web y 1,4 millones de cuentas de correo electrónico.

Más información en [www.arsys.es](http://www.arsys.es), Twitter ([@arsys](#)) y en las páginas de Arsys en [Facebook](#) y [Google+](#).

**Para más información:**

Tel. 917027170-649005605

Irene Maeso Martínez [imaeso@kreabgavinanderson.com](mailto:imaeso@kreabgavinanderson.com)

Cristina García [cgarcia@kreabgavinanderson.com](mailto:cgarcia@kreabgavinanderson.com)

Alvaro Rudiez

[arudiez@arsys.es](mailto:arudiez@arsys.es)

Tel. 941 620 101