

La crisis anima a las pymes a abrir tienda en Internet, según un informe de Arsys

- **La creación de nuevos canales de venta online entre las pymes ha aumentado un 20,4% en 2011, gracias a las soluciones Cloud Computing**
- **Las pymes de Moda y Complementos y Alimentación son las más partidarias de incluir el e-commerce en sus negocios**
- **La mayoría de pymes que incluyen Internet como canal de ventas proceden de Cataluña (23,13%), Madrid (22,64%), Valencia (11,89%) y Andalucía (9,5%)**
- **Los expertos de Arsys recomiendan a las pymes que quieren vender online crear un clima de confianza y cercanía al cliente**

Madrid, 27 de diciembre de 2011.- Las pymes españolas encuentran en Internet un aliado para impulsar sus ventas ante la crisis. En 2011, la creación de nuevos canales de venta online ha aumentado un 20,4% en 2011, según un estudio realizado por Arsys. Las soluciones Cloud Computing de comercio electrónico son los principales impulsores del negocio online entre las pymes del comercio tradicional, ya que permite gestionar una tienda en Internet fácilmente, sin necesidad de conocimientos de informática ni diseño web.

Los datos, obtenidos a partir de una muestra de más de 2.500 empresas, revelan que las pymes dedicadas al comercio de Moda y Complementos (14,73%) son las que mejor están aprovechando los canales de ventas online, seguidas muy de cerca de las de Alimentación (13,47%) y a más distancia de las de Informática, Imagen y Sonido (6,64%), Deportes (5,77%), Belleza y Estética (5,51%) y Regalos (5,24%).

En cuanto a lugar de origen, la mayoría de negocios que comercializan sus productos y servicios a través de Internet proceden de Catalunya (23,13%) y de Madrid (22,64%). Seguidos de Valencia (11,89%), Andalucía (9,5%), Castilla y León (4,9%) y País Vasco (4,2%). Por el contrario, las empresas situadas en Cantabria (0,49%), Extremadura (0,98%) y Asturias (1,64%) son las que menor representación tienen en venta online en comparación con el resto de España.

El 26% de las empresas con menos de diez empleados tienen página web y una cuarta parte de éstas ya vende online, lo que les permite encontrar en Internet nuevas vías de acceso a clientes y potenciales clientes para hacer frente a la caída del consumo, que según datos del sector se sitúa en torno al 7%.

Además del comercio electrónico, las empresas españolas utilizan Internet para mostrar sus catálogos de productos y listas de precios o reforzar su servicio de atención al cliente, lo que les permite también incrementar sus transacciones off line, debido a la influencia de Internet en los hábitos de los consumidores. Actualmente, se calcula que una de cada dos compras está influida por las búsquedas de información en Internet.



NOTA DE PRENSA

Razones para vender online

La rapidez, el precio y el acceso al mercado global son los principales argumentos de las empresas para poner en marcha un negocio o estrategia de ventas online. Mientras que el principal obstáculo para aquellas compañías que se muestran reacias son la desconfianza en la seguridad de los pagos y la pérdida del contacto directo con el consumidor.

Según Fermín Palacios, Director de Experiencia de Cliente de Arsys, “la inversión tecnológica que una pyme tiene que realizar para abrir su tienda online es mínima con las soluciones de Cloud Computing. Existen plataformas desde 15 euros al mes, que permiten no solo iniciarse en el comercio electrónico, sino también apoyar las ventas de los canales físicos tradicionales. El reto está en generar un clima de confianza adecuado que nos permita transformar el gran número de visitas a la web en clientes virtuales reales”.

En cuanto a los aspectos a tener en cuenta para que la presencia de un negocio online sea exitosa, desde Arsys recomiendan, entre otros: utilizar un nombre de dominio fácil de recordar, vinculado al producto; eliminar los gastos de envío; ofrecer información completa y relevante sobre la empresa y sus productos; o activar un servicio de atención al cliente. En definitiva, crear un clima de confianza y cercanía al cliente.

Soluciones adaptadas a las pymes

Arsys, referente en soluciones de Presencia en Internet, Cloud Hosting e Infraestructura TIC, cuenta con las soluciones Tienda Online, para la creación de forma rápida y sencilla de una plataforma de comercio online, y Reservas Online, para la automatización de las reservas de hotel, consulta médica, restaurante, casa rural, gimnasio, etc. Ambas soluciones ofrecen distintos modelos que se adaptan a las necesidades específicas y volumen de ventas de cada empresa (Básica, Avanzada y Premium).

Sobre Arsys

Arsys es la empresa de Internet líder en tecnología e innovación que proporciona servicios de Presencia en Internet, Cloud Computing, Hosting Gestionado y Soluciones de Infraestructura Tecnológica. Con más de 1.400.000 servicios activos y más de 250.000 clientes en 100 países, Arsys es líder en el mercado español y pionera en el desarrollo de la primera plataforma de cloud hosting.

En 2007 el grupo incorpora a su accionariado las firmas de inversión The Carlyle Group y Mercapital. Con presencia en España, Francia y Portugal, Arsys cuenta con una plantilla de 270 empleados y alcanzó 41 millones de euros de facturación en 2010.

Arsys también cuenta con otras marcas en el mercado de servicios de Internet, como Piensa Solutions, Nicline, GravityNet y Sync.

Toda la actualidad sobre arsys.es está disponible en la página web www.arsys.es, Twitter ([@arsys](https://twitter.com/arsys)) y en la página de arsys.es en [Facebook](#).



Para más información:

Irene Maeso Martínez

imaeso@kreabgavinanderson.com

Tel. 917027170-626370378

Cristina García

cgarcia@kreabgavinanderson.com

Tel. 917027170

NOTA DE PRENSA

Alvaro Rudiez

arudiez@arsys.es

Tel. 941 620 101378