

OCTUBRE 7 10:00h **PEDALES DE ILUSIÓN 2012** EL PINAR DE LAS ROZAS (MADRID)

[¿Interesado en Nube? Descargue gratis: Del escritorio a la nube](#)

Lotopia opta por Arsys para desarrollar su buscador de premios del sorteo de Navidad

El portal de venta de lotería incorpora un buscador de premios para el sorteo de Navidad basado en la tecnología cloud de Arsys, que le permite soportar los picos de demanda de forma flexible y elástica.

25-27 septiembre 2012

Feria Internacional de Servicios y Soluciones TIC para Empresas

FEEMA Feria de Madrid

TU ENCUENTRO

www.simonetwork.es

Las fechas navideñas son momentos de encuentros familiares, copiosas cenas y deliciosos manjares dulces, exclusivos de esta época. Pero también se distingue la Navidad por la ilusión que todos los españoles depositan en un trozo de papel en que aparece impreso un número. Una combinación de cifras que pueden convertir a esa persona en millonaria. Es la **lotería**, un negocio que a finales de año vive su mayor apogeo del curso, con los sorteos extraordinarios de Navidad y El Niño.

Y las nuevas tecnologías no han querido perderse este nicho de mercado. Por ello aparecen empresas como **Lotopia**, una compañía que vende y comercializa lotería por Internet y que acaba de lanzar, con la ocasión del ilusionante sorteo que se ha celebrado hoy, un buscador de premios

online. Según ha comentado Lucía Pascual, presidenta de **Lotopia**, a **ComputerWorld**, "el proyecto consiste en un Buscador de Premios de Lotería para el Sorteo Especial de Navidad". Esta empresa optó por la solución Cloud Builder de **Arsys** "por la capacidad de poder absorber gran cantidad de peticiones en un momento puntual y luego poder ajustar los requerimientos hardware a las necesidades posteriores". En ese sentido, y según los datos ofrecidos por la compañía, la web llega a registrar picos superiores a 1,2 millones de impresiones en su Buscador de Premios, pero pasadas estas fechas, sus necesidades de hardware no son tan exigentes con lo que una solución en la nube se ajusta de forma precisa a su modelo de negocio.



Precisamente, este modelo flexible y elástico hace que los costes del proyecto varíen según el consumo que Lotopia haya realizado, pero que se estima en una media de 4.000 euros, para el soporte de sus desarrollos propios en Java y MySQL con que se ha creado el buscador.

Según Lucía Pascual, la fortaleza del proyecto se vería en el momento en que apareciera el premio Gordo, que este año ha recaído en el 58268. "En ese instante las solicitudes de información aumentan a niveles desconocidos. Para ello, se ha previsto una estructura lo suficientemente holgada como para soportar 3000 inserciones concurrentes. Una vez pasado este momento, hay que redimensionar la estructura".

Autor: Computerworld | Fecha: 22/12/2011 | Votos: 0
 Más sobre: [Arsys](#) | [mercado](#) |

Documentos relacionados

- [Observatorio Computerworld-IDC \(1er.trimestre 2011\)](#)

Votar

- Noticias relacionadas**
- "La vida de Jobs", disponible en la iBookstore 14/09/2012
 - Google echa el cierre de Motorola Mobility España 14/09/2012
 - CeBIT 2013 estará volcado en la colaboración 14/09/2012
 - Diseñando contenidos digitales de la mano de la neurociencia 14/09/2012
 - Microsoft realizará descuentos a las pymes españolas en sus principales productos 13/09/2012

- Artículos relacionados**
- Autorizan la digitalización gratuita de las obras huérfanas en Europa 13/09/2012
 - iPhone 5: Ya es una realidad 12/09/2012
 - La nube pública superará los 100.000 millones de dólares en 2016 12/09/2012
 - El gasto en TI sortea la crisis económica al crecer en 2012 11/09/2012
 - Gamificación: el juego llega a la empresa 10/09/2012

- Últimas noticias**
- Telefónica unifica servicios de comunicaciones y confirma que seguirá sin subvencionar móviles
 - "La vida de Jobs", disponible en la iBookstore
 - Google echa el cierre de Motorola Mobility España
 - Lavado de imagen para mostrar "el nuevo eBay"

sas.forum ESPAÑA 2012

El principal Congreso de Business Analytics y Business Intelligence en español

2 de Octubre | Madrid

[Solicite invitación](#)

Hoy en IDG.es

Noticias

- Cámara Sony NEX-6 con la potencia de una D-SLR
- Vodafone España lanza un módem 3G/Wi-Fi de hasta 21,6 Mbps
- Apple lanza la versión Web de Notas y Recordatorios en la página iCloud.com
- En 2017 se enviarán 28,2 billones de mensajes móviles
- PC World supera los 5.000 seguidores en Twitter
- Los precios oficiales del iPhone 5 en Europa ¿y España?
- Kodak lanza sus nuevos modelos de impresoras ESP 1.2 y ESP 3.2
- Microsoft prepara a los desarrolladores para el lanzamiento del Windows Phone 8 SDK
- Wolters Kluwer anima a su canal a apostar por el valor en sus Jornadas Comerciales
- Movistar Fusión: Telefónica unifica servicios con precios agresivos

Artículos

- Autorizan la digitalización gratuita de las obras huérfanas en Europa
- Análisis iPhone 5: primera valoración
- iPhone 5: Ya es una realidad
- La nube pública superará los 100.000 millones de dólares en 2016
- El gasto en TI sortea la crisis económica al crecer en 2012

Videos

- Informativo IDG TV (14 Apple presenta el de septiembre de iPhone 5 2012)**
-

OCTUBRE 7 10:00h **PEDALES DE ILUSIÓN 2012** EL PINAR DE LAS ROZAS (MADRID)

PYMES | E-Business | ERP-CRM | Seguridad | Mobility | Almacenamiento | Outsourcing | Sector TI | Biz Intelligence | Networking

Publicidad | Acta de privacidad | Contactar | Suscripciones | Hemeroteca IDG | Atención al Cliente | RSS | RSS Vídeo

Webs de IDG

IDG.es PC World CIO CSO PC World Digital GamePro TV Macworld Network World iWorld Dealer World iPhoneWorld IDG TechStyle ticjob

Otros especiales de IDG

Virtualización | Empleo | Tienda | iPad 2 | SITI/asLAN | Opinión | Sanidad | PREDICCIONES TECNOLÓGICAS 2011: SOFTWARE DE GESTION

©2012 IDG COMMUNICATIONS, S. A. U. Prohibida la reproducción o parcial en cualquier medio (escrito o electrónico) sin autorización expresa por escrito de la editorial. En particular, IDG COMMUNICATIONS, S.A.U., se opone de manera expresa, salvo consentimiento por escrito, a la reproducción, recopilación, distribución, comunicación pública o puesta a disposición por parte de terceros de los contenidos publicados en los medios de su titularidad (ya se editen éstos en papel, a través de Internet o cualquier otro soporte), de conformidad con lo establecido en el artículo 32 de la Ley 23/2006, de 7 de julio, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril. En caso de estar interesado en una autorización para reproducir, distribuir, comunicar, almacenar o utilizar en cualquier forma los contenidos titularidad de IDG COMMUNICATIONS, S.A.U. debe dirigir su petición a la siguiente dirección de correo electrónico: idg_nt@idg.es

Hollybyte

TU PLATAFORMA DE VIDEO

VÍDEO EN TU WEB

Y EN

REDES SOCIALES

CONSÓLO UN CLICK