

Este domingo, 15 de marzo, se celebra el 30 aniversario de los dominios .com

## Comienza la cuenta atrás para el lanzamiento del dominio .madrid

- El lanzamiento de la extensión .madrid está previsto para el segundo trimestre de 2015 y marcará un nuevo hito en el proceso de liberalización de dominios en Internet.
- Los “geodominios” se han convertido en una de las opciones más populares debido a su capacidad para trasladar cercanía a los internautas y su potencial en sectores como el turístico.

**Madrid, 10 de marzo de 2015.-** El 15 de marzo de 1985 nació symbolics.com, el primer dominio .com. 30 años después y pasados más de 25 años de la aparición del dominio .es, Madrid inicia la cuenta atrás para tener su propia extensión en Internet. Solicitado por la Comunidad de Madrid en el proceso de liberalización de nuevos dominios genéricos de primer nivel (conocidos como ngTLD), el dominio .madrid permitirá tener páginas web, intranets o correo electrónico con una terminación tan identificable e icónica como la de la capital de España. Está previsto que este nuevo dominio esté plenamente operativo a partir del segundo trimestre de este año.

Madrid se sumará así en 2015 a esta revolución con la creación del dominio .madrid, abriendo todo un abanico de posibilidades en la elección de nombre para compañías y negocios cuya actividad esté vinculada al mercado local y regional. Cualquier empresa con oficinas en Madrid podrán unificar y localizar su oferta desde una única página web.

Además, registrar un dominio .madrid permitirá a las empresas proteger sus marcas y denominaciones comerciales bajo una nueva extensión y evitará que otra persona o empresa lo registre.

Una vez empiece la fase de Registro libre, prevista para el segundo trimestre del año, este nuevo dominio se registrará bajo el principio “First Come, first served” que se aplica a la mayoría de las extensiones de Internet, de modo que el primero en registrar un dominio que esté libre podrá hacerse con él y utilizarlo para sus proyectos web.

Por este motivo, el proveedor [Arsys](#) ofrece la posibilidad de proteger el dominio antes de su lanzamiento comercial mediante distintos servicios. Este servicio de solicitud es gratuito y permite a las empresas proteger sus marcas en Internet y conocer las fechas, precio y otras especificaciones del dominio .madrid antes del lanzamiento comercial de la extensión.

Más información sobre el dominio .madrid en [www.arsys.es/dominios/madrid](http://www.arsys.es/dominios/madrid).

### Importancia de los geodominios

Dentro del proceso de liberalización, los denominados “geodominios” se han convertido en unas de las nuevas extensiones con mayor demanda y, en poco tiempo, los dominios

vinculados a ciudades o territorios geográficos (como .nyc, .london, .yokohama, .africa o .persiangulf) han pasado a formar parte de la Red como una extensión más.

La importancia de este tipo de extensiones geográficas vinculadas a localidades o regiones tiene al turismo como uno de sus grandes impulsores. La posibilidad de registrar dominios asociados a ciudades de relevancia mundial, como Londres, Berlín o Madrid, permite a empresas, instituciones y organismos públicos relacionar su actividad con la región en la que se encuentran u operan. A modo de ejemplo, tan sólo en su primer día de su lanzamiento, la extensión .berlin superó los 30.000 registros en todo el mundo.

Teniendo en cuenta el creciente peso del turismo en Madrid, una ciudad que acogió 8,3 millones de turistas en 2014 (10,2 millones en toda la región), esta extensión ofrece una excelente oportunidad para que las empresas del sector (hoteles, agencias, etc.) mejoren su identificación con la ciudad y lleguen más fácilmente a internautas de todo el mundo.

En 2015, además de .madrid, está previsto que lleguen al mercado otras extensiones similares, como .barcelona, y el pasado año ya se lanzaron las extensiones .gal y .eus para las comunidades gallegas o vascas.

#### Liberalización de dominios

La liberalización de dominios ha supuesto la mayor transformación experimentada en el mercado de Internet desde la creación del primer dominio .com, symbolics.com, hace 30 años. En 2008, ICANN (Internet Corporation For Assigned Names and Numbers) impulsaba esta medida debido al crecimiento exponencial que la red había sufrido desde su nacimiento. Se iniciaba así una nueva forma de organización de la Red, permitiendo que muchas comunidades de usuarios por fin tuvieran presencia en Internet con su propio nombre.

Más información sobre este proceso en [www.arsys.info/category/dominios/ngtld](http://www.arsys.info/category/dominios/ngtld).

#### Sobre Arsys

Arsys es el Proveedor de Servicios Cloud Computing que lidera el mercado español de soluciones de Internet para empresas y profesionales. Pionero del Cloud Hosting en Europa gracias a su compromiso con la innovación, Arsys facilita la integración de las Tecnologías de la Información en el negocio a través de una amplia oferta de soluciones de Presencia Web, Hosting Gestionado e Infraestructura como Servicio.

Con 330.000 contratos de clientes, Arsys es una filial 100% participada por el Grupo United Internet, compañía cotizada con una capitalización bursátil de más de 7.000 millones de euros. Arsys cuenta con una plantilla de más de 300 profesionales y gestiona tres Centros de Datos en España, en los que están alojadas más de 200.000 páginas web y 1,4 millones de cuentas de correo electrónico.

**Más información en [www.arsys.es](http://www.arsys.es), Twitter ([@arsys](https://twitter.com/arsys)) y en las páginas de Arsys en [Facebook](#) y [Google+](#).**

Para más información:

Tel. 917458600

Víctor López Huerta [vlopezhuerta@webershandwick.com](mailto:vlopezhuerta@webershandwick.com)

Natalia Sánchez [nsanchez@webershandwick.com](mailto:nsanchez@webershandwick.com)

Alvaro Rudiez - Jefe de Prensa de Arsys

[arudiez@arsys.es](mailto:arudiez@arsys.es)

Tel. 941 620 101