

Una videoaventura interactiva desmitifica esta tecnología

Arsys explica la realidad detrás del Cloud Computing en su campaña “La Nube por dentro”

- La compañía líder en Cloud Hosting combina soportes offline, online y *mobile marketing* para materializar la Nube en la mente del usuario y dar a conocer esta nueva forma de consumir servicios tecnológicos
- El propio usuario puede acompañar a un experto informático en una videoaventura interactiva que transcurre en el Centro de Datos de Arsys

Madrid, 29 de mayo 2012.- [Arsys](#) presenta su campaña “La Nube por dentro”, que acerca el Cloud Computing a los usuarios de una forma entretenida y explica algunos aspectos decisivos en este modelo tecnológico, como la seguridad de los datos y su ubicación física. Un vídeo en formato de aventura interactiva y unas creatividades basadas en códigos QR, que permiten un fácil acceso al contenido desde los teléfonos móviles, son los principales ejes de la estrategia de comunicación multisoporte de esta campaña, que dura dos meses.

Esta aventura interactiva se encuentra ya disponible en www.arsys.es/cloud en versiones para ordenador y dispositivos móviles, que pueden acceder directamente escaneando el código QR utilizado en el anuncio y que simula diferentes elementos de un Centro de Datos.

El protagonista de esta campaña es un consultor de seguridad que debe comprobar por sí mismo que el Cloud Computing no es algo abstracto, sino una realidad que se materializa en el Centro de Datos de Arsys y en soluciones como CloudBuilder. A lo largo de seis episodios, el consultor aclara sus dudas sobre esta nueva forma de utilizar los recursos tecnológicos como un servicio, completando la misión que le ha encargado un directivo de una gran empresa, que quiere a migrar su infraestructura a la Nube.

En esta aventura, el usuario acompaña al consultor en su recorrido por las instalaciones de Arsys, seleccionando distintas misiones que le permiten resolver, de forma entretenida y divulgativa, las principales dudas sobre el Cloud Computing: ¿es seguro?, ¿dónde se guardan los datos?, ¿qué me permite hacer?, ¿qué ventajas tiene?...

Según Nieves Franco, Directora Comercial de Arsys, “*El Cloud Computing no es algo que está ahí, en cualquier sitio. Es algo muy real y proveedores como Arsys trabajamos con tecnologías Cloud desde hace años en nuestras instalaciones. La Nube necesita servidores, cabinas de almacenamiento, redundancia de red y suministro eléctrico, sistemas de seguridad física e informática... Y, sobre todo, con un equipo humano detrás, que es el que lleva a tierra la Nube, con soluciones que nos permiten contar con la tecnología que necesitamos cuando la necesitamos*”.

La interacción con la marca que persigue esta videoaventura permite a Arsys explorar nuevos caminos en la comunicación de servicios tecnológicos, con un concepto basado en el *infotainment* que no se utiliza habitualmente en el sector, y que resulta totalmente coherente con una de las características asociadas al Cloud Computing: la facilidad.

Durante los dos próximos meses, la campaña “La Nube por dentro” se promocionará a través de diversos medios de comunicación (revistas especializadas y generalistas, prensa diaria, enlaces patrocinados, banners, redes sociales, YouTube...).



NOTA DE PRENSA

Sobre Arsys

Arsys es la empresa de Internet líder en tecnología e innovación que proporciona servicios de Presencia en Internet, Cloud Computing, Hosting Gestionado y Soluciones de Infraestructura Tecnológica. Con más de 1.500.000 servicios activos y más de 265.000 clientes en 100 países, Arsys es líder en el mercado español y pionera en el desarrollo de la primera plataforma europea de Cloud Hosting.

En 2007 el grupo incorpora a su accionariado las firmas de inversión The Carlyle Group y Mercapital. Con presencia en España, Francia y Portugal, Arsys cuenta con una plantilla de 300 empleados y alcanzó 41 millones de euros de facturación en 2010.

Arsys también cuenta con otras marcas en el mercado de servicios de Internet, como Piensa Solutions, Nicline, GravityNet y Sync.

Toda la actualidad sobre arsys.es está disponible en la página web www.arsys.es, Twitter ([@arsys](https://twitter.com/arsys)) y en las páginas de arsys.es en [Facebook](#) y [Google+](#).

Para más información:

Irene Maeso Martínez
imaeso@kreabgavinanderson.com
Tel. 917027170-626370378

Alvaro Rudiez
arudiez@arsys.es
Tel. 941 620 101

Cristina García
cgarcia@kreabgavinanderson.com
Tel. 917027170